



litografia
Reverberi

litoreverberi.com

**LITO
REVERBERI
S.R.L.
SB**

**Relazione
d'impatto
2024**

STAMPA A PARMA DAL 1974

INDICE

Lettera agli Stakeholder	4
Highlights	6
Chi siamo	8
I nostri valori	8
La nostra storia	10
Cosa facciamo	12
I nostri servizi	12
I nostri prodotti	14
Il processo produttivo	16
Siamo Società Benefit	18
La Governance dell'azienda	18
Le Politiche in essere e i Codici di Condotta	19
La Sostenibilità in Azienda	20
Un percorso in continua evoluzione: impegni e obiettivi	20
La certificazione B Corp	26
Prodotti più sostenibili	28
La certificazione FSC® e l'utilizzo di carte certificate	28
I principali materiali della stampa	31
Energia ed emissioni	31
Rifiuti	33
Modelli sostenibili per le persone	34
I volti della Litografia	34
L'ascolto dei Collaboratori	35
Relazioni di fiducia al di fuori dell'Azienda	38
Rapporti duraturi sul territorio	40
Sinergia con le organizzazioni Non Profit	42
Nota Metodologica	46
Tabelle degli indicatori	47
Indicatori Economici	47
Indicatori Ambientali	47
Indicatori Sociali	49
Indice degli indicatori – VSME	50

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cari Stakeholder,

è con sincero orgoglio che vi presentiamo la nostra seconda Relazione d'Impatto. Questo documento rappresenta per noi non solo uno strumento di rendicontazione delle performance ambientali e sociali, ma anche un'occasione per condividere con trasparenza la direzione verso cui stiamo andando.

Il 2024 è stato un anno speciale, ricco di trasformazioni significative che hanno toccato sia il cuore che la struttura della nostra azienda. Abbiamo celebrato un traguardo che per noi ha un valore profondo: 50 anni di attività. Cinquant'anni fatti di impegno, passione e continua evoluzione, resi possibili grazie alla dedizione delle persone che ogni giorno contribuiscono alla nostra crescita. Alcuni collaboratori sono con noi da oltre vent'anni e rappresentano veri e propri pilastri della nostra storia: senza di loro questo percorso non sarebbe stato lo stesso.

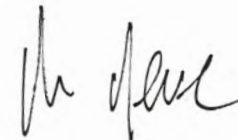
A rendere questo anniversario ancora più significativo è stato l'ingresso in azienda della terza generazione della famiglia Reverberi: un passaggio di testimone che rafforza il nostro impegno verso la continuità e l'innovazione. Guardiamo al futuro con fiducia, certi che i valori che ci guidano – qualità, responsabilità e cura per le persone – saranno custoditi e arricchiti da uno sguardo giovane e attento alle sfide del domani.

Il 2024 ha segnato anche un momento di rinnovamento organizzativo. Abbiamo aggiornato i nostri documenti di Governance, inserendo in modo più strutturato i target e le azioni legate alla sostenibilità. Ogni nostro impegno è stato allineato ai tre obiettivi di beneficio comune che abbiamo inserito nel nostro statuto quando, nel 2022, siamo diventati Società Benefit con l'intento di ridurre il nostro impatto e di misurarlo in modo sempre più preciso.

La Relazione d'Impatto è lo specchio di questo percorso: ci aiuta a monitorare i progressi, a riflettere sulle aree di miglioramento e a rinnovare ogni anno il nostro impegno a migliorare l'impatto delle nostre attività, promuovere modelli produttivi più responsabili e creare valore per tutte le persone coinvolte.

Desideriamo continuare su questa strada, con trasparenza e coerenza, portando avanti i nostri valori fondanti e custodendo il sapere artigianale che ci distingue. Lo facciamo con lo sguardo rivolto al futuro, con l'impegno di portare avanti la nostra attività in modo sempre più consapevole e rispettoso, facendo la nostra parte per contribuire concretamente al benessere delle persone e alla tutela dell'ambiente.

Amministratore
Paolo Reverberi



HIGHLIGHTS

63
%

collaboratrici
donne

8

dipendenti

42
anni

età media

12
anni

permanenza
media
in azienda

1,48
mln

di fatturato

61
%

dei fornitori
di prodotti
e lavorazioni
entro i 100 km

50
anni

di attività

+18
mila

Euro in
erogazioni
liberali

99
%

dei rifiuti
generati
destinati
a recupero

64
%

del fatturato
derivante da
commesse FSC®

100
%

energia
elettrica
acquistata
da fonti
rinnovabili

98
%

dei rifiuti
generati
sono non
pericolosi

CHI SIAMO

Litografia Reverberi è un'azienda attiva nel settore delle Arti Grafiche, che opera sul territorio parmense da oltre 50 anni. In questo lungo percorso, abbiamo consolidato un equilibrio vincente tra l'artigianalità che ci contraddistingue e una costante apertura all'innovazione. Questa sinergia ci consente di offrire soluzioni, materiali e tecnologie sempre aggiornati, integrando le ultime novità del settore con un approccio artigianale basato sulla cura del dettaglio, l'attenzione a ogni singolo prodotto e un dialogo continuo con il Cliente.

Realizziamo progetti ad hoc, pensati per soddisfare le richieste che ci vengono poste, dalla cartotecnica al packaging, alla realizzazione di block-notes, stampati pubblicitari e coordinati aziendali¹. Gestiamo richieste provenienti da tutti i settori, ma negli anni ci siamo specializzati in particolare nella realizzazione di materiali stampati per la cosmetica, l'alimentare e il settore industriale.

I NOSTRI VALORI

I valori che ci guidano hanno radici profonde nella storia della nostra Azienda e ci accompagnano fin dalla sua fondazione. Principi fondamentali che sono rimasti saldi e attuali, che si sono evoluti adattandosi alle necessità e al contesto che ci circonda, ma continuando a orientare le nostre scelte e il nostro modo di operare ogni giorno.

Trasparenza – crediamo che in un lavoro come il nostro, dove l'ascolto del Cliente e il rapporto con esso sono estremamente importanti per rispecchiare le sue necessità e realizzare lavori di qualità, sia fondamentale mettere tutte le carte in tavola, consigliando, o meno, in totale trasparenza, la scelta migliore di materiali e processi di stampa.

Rispetto per gli stakeholder – per i fornitori, per i clienti, e soprattutto per i nostri collaboratori, un valore che riteniamo essenziale per permettere lo svolgimento delle nostre attività in armonia. Rispetto anche per la comunità, sulla quale tutte le aziende possono avere un impatto positivo grazie al proprio lavoro, e per l'ambiente, uno stakeholder che non può dare voce alle proprie necessità, ma di cui è necessario prendersi cura per mantenere l'equilibrio degli ecosistemi.

Sapere artigianale – lo stampatore è nato come artigiano, e in Litografia Reverberi questa professione è rimasta tale. La cura del dettaglio e la ricerca di un risultato perfetto guidano il nostro lavoro, con l'ambizione di creare degli stampati di alta qualità, che rappresentino la nostra anima un po' artigiana e un po' artistica.

¹ Per maggiori dettagli sui nostri servizi e prodotti vedere il paragrafo "Cosa facciamo".



La nostra storia ha il profumo della carta e dell'inchiostro. È la storia di un sapere artigianale tramandato per generazioni, dove passione e ricerca si fondono per offrire soluzioni avanzate per la stampa.

LA NOSTRA STORIA

1974

1974 - La Minilito Reverberi

Renzo Reverberi, il fondatore, dopo aver lavorato per alcuni anni come macchinista litografo, sceglie di investire per mettersi in proprio ed aprire una sua attività. Affitta un garage a Parma e, con l'aiuto di una macchina da stampa usata con mettfoglio manuale, poteva offrire una gamma ristretta di articoli di stampa: moduli commerciali e campionari di bottoni erano i prodotti realizzati dalla Minilito Reverberi.

'75-80

Anni '75-80 - La crescita dell'attività

Paolo Reverberi, il figlio, inizia a muovere i primi passi in azienda ancora adolescente, svolgendo le mansioni tipiche del garzone: commissioni, alimentare fogli a mano, e accoglienza clienti. L'attività continua a crescere e diventa necessario cercare un nuovo spazio: l'azienda cambia sede e si trasferisce a San Lazzaro Parmense. Vengono acquistate una macchina offset e una tipografica, che verrà utilizzata principalmente per sovrastampare vassoi alimentari per la Barilla.

1984

1984 - Le fondamenta per una nuova società

Viene assunta Antonella Papotti, futura socia dell'azienda, che inizierà il suo lavoro di tuttofare occupandosi principalmente delle mansioni del reparto stampa, affiancando Renzo che riceverà così un importante aiuto, necessario per lo sviluppo della Litografia.

1985

1985 - Il trasferimento nell'area ex Salamini di Parma

Con il crescere delle attività è necessario trasferirsi in uno spazio più adatto, che permetta di poter svolgere più commesse e possa avere anche un magazzino per poter andare incontro alle necessità dei clienti. Litografia Reverberi si trasferisce così nell'area industriale di Parma est in una parte dello stabilimento dell'ex Salamini.

1994

1994 - La collaborazione con Arti Grafiche Castello

Agli inizi degli anni '90 è evidente la necessità di ampliare l'offerta realizzata dai macchinari della Litografia: è da questa esigenza che nasce la collaborazione con Arti Grafiche Castello, azienda di Viadana (Mantova) dotata di diversi macchinari per produrre e stampare in quantità più elevate packaging, cataloghi, espositori e editoria.

2006

2006 - I primi passi verso una stampa più ecologica

Installiamo il primo CTP - Computer To Plate - a Parma con incisione diretta della matrice, grazie alla quale riusciamo ad eliminare la necessità di utilizzare prodotti chimici per questo processo.

2010

2010 - La certificazione Forest Stewardship Council (FSC®)²

L'attività dello stampatore implica l'utilizzo di un materiale derivato da una delle risorse più importanti del Pianeta: gli alberi. È evidente quindi la necessità di utilizzarla in modo responsabile. Pertanto, Litografia Reverberi ottiene la Certificazione FSC®, diventando la prima azienda grafica a Parma a raggiungere questo traguardo.

2015

2015 - Diventiamo soci di Comunico Italiano

Con l'obiettivo di mantenerci sempre aggiornati rispetto alle evoluzioni di settore e mantenere alto il livello delle nostre competenze tecniche, diventiamo soci di Comunico Italiano, un'associazione d'impresa che riunisce le realtà imprenditoriali italiane del mondo della comunicazione e delle arti grafiche.

² Per approfondimenti sulla certificazione FSC® si veda il paragrafo "La certificazione FSC®"

2019

2019 - La certificazione B Corp³

L'esigenza di conciliare profitto con la generazione di un miglior impatto su ambiente e società ci ha portato a voler entrare a far parte di un movimento virtuoso, insieme ad altre aziende che stanno riscrivendo il significato di fare impresa. Abbiamo ottenuto la certificazione B Corp, con l'obiettivo di mettere nero su bianco la nostra volontà di conciliare l'economia con l'etica.

2021

2021 - Ci associamo al Consorzio Kilometroverdeparma

Sostenere progetti concreti risulta fondamentale per creare valore condiviso sul territorio. Con questo spirito nel 2021 siamo diventati soci sostenitori di Kilometro Verde Parma, un'organizzazione che si occupa, tra le varie attività, di portare avanti progetti di piantumazione sul territorio.

2022

2022 - Diventiamo Società Benefit

Proseguire il percorso iniziato ci ha portato a mettere mano al nostro statuto e trasformarci in Società Benefit, ovvero un tipo di società che oltre al profitto, mira a perseguire il bene comune. Ci siamo quindi posti delle finalità che vogliamo raggiungere con la nostra attività per generare beneficio alle persone e all'ambiente.

2023

2023 - Prima Relazione d'impatto

Iniziamo a lavorare all'elaborazione della nostra prima relazione d'impatto, un documento creato per comunicare ai nostri stakeholder le nostre performance in termini ambientali, sociali ed economici e i nostri obiettivi per il futuro.

2024

2024 - Festeggiamo i 50 anni di attività

Raggiungiamo il grande traguardo dei 50 anni di attività, coronato dall'entrata in azienda della Terza Generazione della famiglia.

UN ANNO DI CAMBIAMENTI E NUOVI INIZI

Il 2024 è stato un anno ricco di novità, segnato da importanti cambiamenti pensati per garantire continuità e sviluppo alla nostra azienda. Abbiamo celebrato con orgoglio i 50 anni di attività: un traguardo reso possibile grazie alla competenza e alla dedizione di Renzo, il fondatore, che è stato in grado di trasmettere le sue conoscenze e valori agli attuali titolari, Paolo e Antonella, che con impegno e successo hanno portato avanti l'attività insieme a tutti i collaboratori di ieri e di oggi. Un risultato che non sarebbe stato possibile raggiungere senza la passione condivisa per il nostro lavoro, che ogni giorno anima le persone che fanno parte della nostra realtà.

Abbiamo voluto festeggiare questo importante anniversario con un evento speciale, occasione per ritrovarci insieme a Clienti, amici e collaboratori. Un momento sentito, dedicato a condividere il nostro percorso, ringraziare chi ha contribuito alla nostra storia e rafforzare i legami che ci uniscono.

Durante la celebrazione abbiamo annunciato anche l'ingresso in azienda della Terza Generazione della famiglia Reverberi, che avrà il compito di portare avanti con entusiasmo il cammino intrapreso dalla famiglia. Un passaggio che rappresenta non solo un forte valore affettivo, ma anche un segnale concreto di solidità e di uno sguardo concreto verso il futuro.

³ Per approfondimenti sulla certificazione B Corp si veda il paragrafo "La certificazione B Corp"

50
anni

COSA FACCIAMO

In Litografia Reverberi, anno dopo anno, abbiamo perfezionato le nostre competenze e aggiornato le attrezzature per offrire ai nostri Clienti un servizio di stampa sempre più completo e flessibile. Il nostro obiettivo è accompagnarli in ogni fase del progetto, garantendo soluzioni su misura anche per tirature limitate.

Nel tempo abbiamo costruito relazioni solide con partner affidabili e altamente specializzati che ci permettono di mantenere gli elevati standard qualitativi che guidano ogni fase del nostro processo.

I nostri servizi



Consulenza e Progettazione – Il nostro processo prende avvio con un confronto diretto con il Cliente, durante il quale ci dedichiamo all'ascolto delle sue esigenze e alla comprensione delle specificità del progetto. In questa fase offriamo supporto nella risoluzione di eventuali criticità, suggerendo i materiali più adatti e le tecniche di stampa più efficaci. Inoltre, proponiamo migliori tecniche utili a ottimizzare il risultato finale. Questo momento è per noi cruciale: ci consente di raccogliere tutte le informazioni necessarie per pianificare al meglio la produzione e di mettere a disposizione del Cliente la nostra esperienza, prevenendo possibili problematiche che potrebbero emergere durante la stampa.



Grafica e Prestampa – Abbiamo internalizzato il reparto di Prestampa al fine di poter sia elaborare i file che ci vengono condivisi, avendone maggior controllo in caso di modifiche e preparandoli per la stampa, sia di offrire un supporto grafico completo: dall'impaginazione di cataloghi e brochure alla progettazione di loghi, biglietti da visita e altri materiali coordinati. Siamo in grado di tradurre visivamente le idee dei nostri Clienti, anche partendo da zero.



Stampa Offset e stampa digitale – Sono i due metodi di stampa che offriamo in Litografia. L'offset, ideale per grandi tirature e per una resa impeccabile su un'ampia varietà di carte, e la stampa digitale, che garantisce risultati rapidi e di qualità anche per piccole quantità. A prescindere da quale sia il metodo prescelto, la massima qualità è sempre l'obiettivo da raggiungere.



Nobilitazioni – Per rendere ogni stampato ancora più distintivo, proponiamo diverse tecniche di nobilitazione. Embossing, oro a caldo, verniciatura 3D: in base al progetto, consigliamo la soluzione più adatta e ci avvaliamo di partner esperti per realizzarla con la massima precisione.



Cartotecnica – dopo la stampa, ci occupiamo anche di curare i processi che ne conseguono in base alla tipologia di prodotto realizzato. Fustellare, intercalare, accoppiare, rilegare e confezionare, sono solo alcune delle attività che vengono svolte all'interno del nostro laboratorio produttivo al fine di garantire al cliente un risultato completo e pronto per la consegna.

Unire le forze per migliorarsi

In un settore in continua evoluzione e caratterizzato da mille sfaccettature e complessità tecniche, abbiamo sempre saputo che per poter costruire un'attività che ottenesse ottimi risultati, fosse necessario stringere alleanze strategiche e collaborare con i giusti partner, al fine di poter rimanere sempre aggiornati, alimentare il dialogo tecnico e accrescere le competenze.

arti grafiche
CASTELLO
i cataloghi delle aziende indimenticabili

È così che è nata, ben 30 anni fa, la collaborazione con Arti Grafiche Castello di Viadana, realtà storica e industriale specializzata nell'editoria e nel packaging. Abbiamo messo a fattor comune i processi, le tecnologie e le avanzate competenze dei collaboratori per ampliare il servizio offerto e raggiungere risultati eccellenti.

COMUNICO ITALIANO
ASSOCIAZIONE IMPRESE DI COMUNICAZIONE

Sempre in quest'ottica, nel 2015 siamo diventati soci di Comunico Italiano, un'Associazione d'Imprese che riunisce le realtà imprenditoriali italiane del mondo della comunicazione e delle arti grafiche. Fanno parte dell'Associazione le aziende del settore grafico e cartografico, del comparto stampa, legatoria e cartotecnica e delle agenzie di comunicazione. Con loro svolgiamo incontri di formazione e aggiornamento e eventi, ma soprattutto, grazie all'associazione siamo costantemente a confronto con professionisti con cui scambiarsi informazioni, competenze e confrontarsi sulle tendenze del mercato e del settore, rimanendo sempre aggiornati.

I nostri prodotti



Coordinati aziendali

Corporate Identity
Biglietti da visita
Card
Cartelle ad anelli
Carpette
Modulistica da ufficio
Blocchi da banco e block-notes
Inviti

Stampati pubblicitari

Volantini, locandine e manifesti
Pieghevoli e leaflet
Depliant
Cataloghi e brochure
Opuscoli e miniopuscoli
Magazine e riviste
Quaderni
Dischi orari
Etichette
Cartellini e segnaposto
Tovagliette per eventi

Cartotecnica e Packaging

Astucci
Scatole espositore
Scatole contenitore
Scatole in micro-onda
Cofanetti in cartonato
Espositori da banco
Espositori con Tasca
Cartelli per Vetrine
Roll Up
Totem copri antitaccheggio
Banner,
Pannelli pubblicitari

Libri e Volumi

Volumi d'Arte
Libri
Monografie
Aziendali

Stampati natalizi

Calendari da banco
Calendari da Muro
Biglietti d'auguri
Planner da scrivania

Stampa per salumifici

Etichette per salumi
Fasce per salumi
Fascette per bilancelle
Cartellini per Salumi
Carta paglia

IL PROCESSO PRODUTTIVO

PROGETTAZIONE

AVVIO COMMESSA

ELABORAZIONE

STAMPA

CARTOTECNICA

In questa fase iniziale raccogliamo tutte le informazioni necessarie per comprendere a fondo le esigenze del cliente. Ci assicuriamo di conoscere l'utilizzo previsto del prodotto, le eventuali specifiche richieste in termini di materiali, quantità e altre caratteristiche particolari.

Se la richiesta riguarda ristampe o prodotti commerciali/pubblicitari standard, senza lavorazioni speciali, procediamo direttamente con l'elaborazione di un'offerta che risponda a tutte le necessità che ci vengono comunicate, puntando ad offrire sempre il miglior rapporto qualità-prezzo. Nel caso in cui la richiesta riguardi la progettazione e la stampa di astucci, cofanetti o volumi con caratteristiche tecniche o artistiche particolari, sviluppiamo un disegno tecnico accompagnato da un campione fisico. Questo passaggio è fondamentale per garantire che il prodotto finale rispetti pienamente le specifiche attese e gli standard qualitativi desiderati.

Dopo la conferma dell'ordine, viene attivata la commessa per avviare il processo produttivo. Nel caso in cui non sia già presente la carta necessaria nel nostro magazzino, viene acquistata per poter procedere con le lavorazioni.

L'ufficio tecnico, in collaborazione con il reparto prestampa, progetta e imposta il/i fogli macchina in modo da utilizzare tutto lo spazio disponibile, con l'obiettivo di efficientare l'utilizzo delle risorse materiali ed economiche, ottimizzando così i successivi processi di produzione.

Per ogni file ricevuto, eseguiamo accurati controlli tecnici per verificarne la conformità agli standard richiesti per la stampa. Qualora siano necessari interventi correttivi, procediamo con le elaborazioni grafiche opportune per rendere il file idoneo alla produzione. Una volta ultimata la preparazione, il file viene impostato sul foglio macchina e viene generata la cianografica di controllo, una simulazione a bassa risoluzione del foglio che verrà stampato in macchina. Questo passaggio consente di individuare eventuali errori di imposizione prima dell'avvio della stampa vera e propria.

La revisione della cianografica, condivisa con il cliente e l'ufficio tecnico, è un momento cruciale: consente di prevenire eventuali errori e i conseguenti sprechi di materiali ed energia, garantendo un processo produttivo più efficiente e sostenibile.

stampa digitale

Le macchine vengono configurate in base alle caratteristiche del supporto cartaceo utilizzato e alla resa qualitativa richiesta. Prima di avviare la produzione vengono effettuate prove di stampa per verificare che il risultato rispetti gli standard attesi. Solo dopo il superamento di questi controlli preliminari si procede con la stampa definitiva.

stampa offset

Prima dell'avvio della stampa, vengono predisposti tutti i materiali necessari per il processo produttivo. In questa fase si procede all'incisione delle lastre e alla preparazione degli inchiostri. Le macchine vengono regolate e viene avviata la stampa. Con la stampa dei primi fogli è possibile andare ad apportare alcune modifiche per migliorare il risultato. Una volta stabilizzata la macchina, si procede con tutta la produzione.

cartotecnica e confezionamento

Ogni foglio macchina, una volta stampato, viene poi lavorato in base alle caratteristiche del prodotto finale. Tali lavorazioni possono includere fustellatura, piegatura, cordonatura, accoppiatura, rilegatura, plastificazione e altre finiture particolari. Una volta completate tutte le lavorazioni previste, i prodotti vengono accuratamente confezionati e preparati per la spedizione al cliente.

controllo qualità

Durante ogni fase del processo produttivo vengono effettuati controlli accurati per verificare la conformità delle lavorazioni e l'assenza di difetti sul prodotto stampato.

Le verifiche vengono svolte a campione sull'intera produzione, con l'obiettivo di garantire elevati standard qualitativi su tutti gli stampati realizzati.

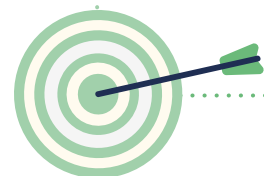
Questo approccio consente di intercettare tempestivamente eventuali anomalie, riducendo al minimo gli scarti di produzione e contribuendo così a un processo più efficiente e sostenibile, sia dal punto di vista economico che ambientale.

SIAMO SOCIETÀ BENEFIT

Per intraprendere un percorso di sostenibilità che produca risultati concreti e generi valore per tutti gli stakeholder, riteniamo fondamentale strutturare il nostro operato in modo che questa visione diventi parte integrante di ogni attività aziendale. Una strategia orientata alla sostenibilità richiede un impegno consapevole e condiviso con tutti gli attori coinvolti e impattati dalle nostre azioni.

Proprio per rendere questo impegno tangibile, abbiamo scelto di diventare una Società Benefit, integrando nel nostro statuto tre specifici obiettivi di beneficio comune, a conferma della nostra volontà di migliorare il nostro impatto. Le Società Benefit, infatti, sono organizzazioni che operano con l'obiettivo di generare un impatto positivo sulla società e sull'ambiente, insieme al profitto finanziario. Queste società integrano la responsabilità sociale d'impresa nel loro modello di business, adottando pratiche sostenibili e trasparenti⁴.

I NOSTRI OBIETTIVI DI BENEFICIO COMUNE



● **La ricerca e la promozione di soluzioni ecologiche** per offrire stampati di qualità e, nel contempo sostenibili, al fine di salvaguardare il territorio, l'ecosistema, ridurre gli sprechi e l'impatto ambientale e in questo modo allineare l'azienda alla transizione ecologica del paese Italia con sistemi di produzione sostenibili e con il minor impatto possibile, anche sociale, al fine di ridurre le disuguaglianze, di abbassare i livelli di povertà, di creare posti di lavoro qualificati che tutelino la dignità individuale.

● **La collaborazione e la sinergia con organizzazioni non profit**, fondazioni e simili, il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della società, al fine di favorire la riduzione dell'impatto ambientale e dell'ecosistema, garantire che la materia prima utilizzata provenga solamente da foreste nelle quali sono rispettati rigorosi standard ambientali, sociali ed economici, e assicurare la massima tutela delle risorse ambientali e dei diritti delle popolazioni locali.

● **La sperimentazione di modelli di gestione e produzione** che siano in linea con i principi base dello sviluppo sostenibile garantendo una piena valorizzazione delle risorse umane, economiche, e naturali impiegate nella attività.

La Governance dell'azienda

Il 2024 è stato l'anno in cui è avvenuta la trasformazione aziendale da società di persone a società di capitali. Questa scelta, dovuta a garantire una continuità in termini di passaggio generazionale, non ha influenzato la gestione organizzativa e strategica dell'Azienda. Le cariche societarie sono pertanto rimaste invariate e sono andate a comporre il Consiglio di Amministrazione (CdA):

- Paolo Reverberi, in qualità di Presidente.
- Antonella Papotti, in qualità di Consigliera.

Il CdA è l'organo amministrativo investito dai più ampi poteri per l'amministrazione della società e, in qualità di gestore di una Società Benefit, dovrà bilanciare l'interesse economico con il perseguimento delle finalità di beneficio comune dichiarate e delle relative categorie di stakeholder coinvolte. Il CdA è quindi l'organo responsabile di verificare che gli impegni, le politiche e gli obiettivi di sostenibilità definiti dall'Azienda vengano perseguiti e attuati.

Le Politiche in essere e i Codici di Condotta

Nel 2018 abbiamo elaborato una serie di documenti per formalizzare i nostri valori, i nostri impegni e la visione di un modo più responsabile di fare impresa. Questi documenti hanno l'obiettivo di essere una guida per orientare il nostro operato verso un modello di produzione più etico e sostenibile.

Nel corso degli anni, tali strumenti sono stati aggiornati per riflettere l'evoluzione della nostra realtà. Nel 2024, abbiamo condotto una revisione completa dei contenuti, integrando le competenze, le conoscenze e la maggiore consapevolezza maturate lungo il nostro percorso di sostenibilità. In questa revisione, abbiamo integrato impegni qualitativi, azioni e target quantitativi approvati nell'anno, che ci impegniamo a perseguire durante gli esercizi successivi in un'ottica di miglioramento continuo.

CODICE DI CONDOTTA

Raccoglie i principi fondamentali che guidano il nostro operato quotidiano e definisce gli standard di comportamento nei rapporti con clienti, collaboratori, fornitori, con la comunità in cui operiamo e per la tutela dell'ambiente e dei diritti umani (divieto di discriminazione e molestie, garanzia di pari opportunità, divieto di impiego di lavoro forzato e minorile nelle proprie attività e lungo la catena di fornitura, garanzia di assicurare un luogo di lavoro salubre e sicuro per i propri collaboratori).

MANUALE DEL DIPENDENTE

Raccoglie indicazioni operative che, oltre a facilitare l'organizzazione del lavoro, aiutano a costruire un ambiente responsabile, efficiente e coerente con i nostri valori.

POLITICA AMBIENTALE

Raccoglie gli impegni che guidano le nostre scelte aziendali e orientano il nostro operato quotidiano al fine di ridurre l'impatto ambientale e promuovere un modello di produzione più responsabile.

POLITICA DI SELEZIONE FORNITORI

Definisce i criteri da considerare al fine di costruire una catena di fornitura affidabile, sia dal punto di vista della produttività che della sostenibilità.

CODICE DI CONDOTTA FORNITORI

Definisce i principi e i comportamenti che Litografia Reverberi si aspetta da tutti i suoi fornitori con l'obiettivo di garantire il rispetto di standard etici lungo l'intera catena di fornitura.

In questo documento viene esplicitata la richiesta ai fornitori di rispettare pienamente quanto definito all'interno della Dichiarazione Universale dei Diritti Umani e delle convenzioni fondamentali dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL), in particolare per quanto riguarda il divieto di lavoro minorile e forzato, la libertà di associazione e il diritto alla contrattazione collettiva, il rispetto della dignità, dell'uguaglianza e della non discriminazione, la garanzia di condizioni di lavoro sicure e salubri.

⁴ Per maggiori informazioni visitare il sito: <https://www.societabenefit.net/cosa-sono-le-societa-benefit/>

LA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA

Anno dopo anno, la sostenibilità è passata dall’essere un principio ispiratore a un elemento strutturale del nostro modo di fare impresa, sempre più inserito nelle scelte strategiche e radicato nelle attività quotidiane. È ormai parte integrante della nostra identità aziendale e guida le decisioni con cui costruiamo valore nel tempo.

Un percorso in continua evoluzione: impegni e obiettivi

Tenendo conto del contesto in cui operiamo, delle caratteristiche specifiche del nostro settore e della nostra realtà aziendale — sia in termini dimensionali che strategici — nonché delle peculiarità del nostro processo produttivo, abbiamo definito una serie di impegni qualitativi, azioni concrete e target quantitativi che guideranno il nostro percorso di sostenibilità nei prossimi anni. Tali obiettivi sono stati identificati con l’intento di ridurre l’impatto sulle persone e sull’ambiente e di migliorare in modo continuo le nostre performance; sono stati organizzati all’interno di macro-tematiche di sostenibilità, coerenti con gli obiettivi di beneficio comune che abbiamo formalmente adottato come Società Benefit e ai quali sono stati ricondotti.

Nella tabella⁵ presente alle pagine 22,23,24,25 vengono riportati gli obiettivi e gli impegni che guideranno il nostro percorso di sostenibilità nei prossimi anni, le azioni che sono state svolte nel 2024 relativamente a ciascuno di essi e i prossimi passi che dobbiamo compiere per procedere nel loro raggiungimento.

Lo stato rispetto a ciascuno degli impegni e obiettivi riportati può essere:

- Raggiunto e continuativo nel tempo – l’impegno/obiettivo è stato raggiunto e le azioni svolte per conseguirlo dovranno essere effettuate costantemente anno dopo anno per garantirne l’efficacia e trarne beneficio comune.
- Avviato – sono state intraprese delle azioni per raggiungere l’impegno/obiettivo.
- Non avviato – l’impegno/obiettivo è stato definito, ma non sono ancora state svolte delle azioni in merito.







Ogni impegno e relativa azione troveranno un approfondimento nei successivi capitoli della presente Relazione d’Impatto.

⁵ Gli impegni e gli obiettivi riportati nella presente tabella sono il risultato di una revisione condotta nel 2024 sugli obiettivi inizialmente definiti nella Relazione d’Impatto 2023. Alcuni di questi sono stati implementati, mentre altri sono stati rielaborati o rimossi. Questa revisione si è resa necessaria in quanto la precedente impostazione considerava le tematiche in modo individuale, senza cogliere appieno le aree più rilevanti per l’Azienda e le possibili sinergie tra di esse. Grazie anche alla revisione complessiva dei nostri documenti di Governance avvenuta nel 2024, abbiamo potuto identificare con maggiore precisione i temi di sostenibilità per noi più significativi. Su queste basi abbiamo ridefinito gli impegni, obiettivi e azioni con l’obiettivo di migliorare concretamente il nostro impatto in queste aree.






I NOSTRI IMPEGNI E OBIETTIVI

Obiettivo di beneficio comune	Macro-tema	Impegni e obiettivi
Ricerca e promozione di soluzioni ecologiche	Gestione efficiente delle risorse	Raggiungere e mantenere il 75% del fatturato derivante dalla vendita di prodotti realizzati in carta certificata FSC® entro il 2030.
		Efficientare il consumo energetico e ridurre la generazione di emissioni acquistando il 100% di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili certificate.
		Condividere ogni tre anni un questionario di autovalutazione con il 100% dei nostri fornitori e terzisti coinvolti nella realizzazione dei prodotti stampati al fine di analizzare il livello di maturità della nostra catena di fornitura rispetto ai temi di sostenibilità.
	Coinvolgimento degli stakeholder	Divulgare in modo trasparente gli impatti ambientali legati alle nostre attività.
		Sensibilizzare i nostri collaboratori rispetto alle tematiche di sostenibilità ambientale rilevanti e rispetto agli impatti generati dalle nostre attività.
		Effettuare una o più attività all'anno di raccolta rifiuti al fine di coinvolgere i collaboratori e sensibilizzarli sul tema dell'economia circolare e della salvaguardia degli spazi comuni.

Stato	Azione svolta nel 2024	Prossimi passi
	Analisi dell'andamento del fatturato suddiviso per ricavi generati da prodotti stampati su carta certificata FSC® e non, e successiva definizione di un obiettivo quantitativo.	- Continuare a proporre ai nostri Clienti di utilizzare carte certificate FSC® per il loro stampati - Aumentare le collaborazioni con terzisti certificati
	-	Continuare a monitorare il consumo energetico delle nostre attività dirette, valutando l'integrazione di possibili interventi che permettano di efficientarlo.
	Revisione e aggiornamento del questionario di autovalutazione precedentemente in essere.	- Condivisione del questionario con i fornitori e terzisti coinvolti nella lavorazione e produzione del prodotto. - Analisi delle risposte
	Elaborazione e pubblicazione della Relazione d'Impatto 2024.	- Elaborazione di una campagna social volta a divulgare in modo sintetico i contenuti della Relazione d'Impatto 2024 - Elaborazione e pubblicazione della Relazione d'Impatto 2025
	-	- Condivisione dei contenuti principali della Relazione d'Impatto 2024 durante la riunione annuale 2025 - Elaborazione di documenti illustrativi volti a sensibilizzare sulla sostenibilità e la gestione efficiente delle risorse (gestione dei rifiuti, riduzione dei consumi energetici, etc.)
	Mattinata di raccolta rifiuti intorno alla nostra sede insieme ai Monnezzari di Parma.	Organizzazione di una o più giornate di raccolta insieme all'organizzazione i Monnezzari.

Legenda colonna “Stato”:

-  Raggiunto e continuativo nel tempo
-  Avviato
-  Non avviato

I NOSTRI IMPEGNI E OBIETTIVI

Obiettivo di beneficio comune	Macro-tema	Impegni e obiettivi
Modelli più sostenibili per le persone	Diversità e inclusione	Inserire almeno una risorsa under 35 nei reparti produttivi (Prestampa e Produzione) entro il 2030.
	Benessere dei collaboratori	Valutare le attività da implementare al fine di migliorare l'equilibrio vita-lavoro dei collaboratori.
		Valutare quali attività/benefit integrare per migliorare il benessere dei collaboratori.
	Formazione e sviluppo delle competenze	Rilevare annualmente le esigenze formative di tutti i collaboratori e garantire loro la possibilità di partecipare a relativi corsi di formazione entro il biennio successivo.
		Incontro annuale e individuale tra la Direzione e ciascun collaboratore dedicato a fornire feedback reciproci sull'andamento dell'anno in un'ottica di miglioramento continuo.
	Salute e sicurezza	Mantenere un tasso di infortuni sul lavoro pari a 0.
		Avviare a gennaio 2026 il monitoraggio dei near-miss per prevenire i rischi e migliorare la sicurezza sul lavoro.
		Avviare entro il 2027 una campagna di sensibilizzazione sulla prevenzione degli infortuni in itinere.

Stato	Azione svolta nel 2024	Prossimi passi
	Analisi delle peculiarità e caratteristiche dell'azienda e del contesto in cui opera e definizione del presente obiettivo.	Ricerca continua di giovani figure professionali idonee da poter inserire nei reparti d'interesse.
	Revisione del questionario di soddisfazione dipendenti e inserimento di una sezione dedicata all'equilibrio vita-lavoro.	Analisi delle risposte al questionario e identificazione delle azioni più idonee da implementare.
	Revisione del questionario di soddisfazione dipendenti e inserimento di una sezione dedicata ai compensi e benefit.	Analisi delle risposte al questionario e identificazione delle azioni più idonee da implementare.
	Elaborazione di un questionario ad hoc dedicato alla raccolta delle esigenze formative e relativa somministrazione ai collaboratori.	Erogazione annuale del questionario e raccolta delle richieste dei collaboratori.
	Analisi delle peculiarità e caratteristiche dell'azienda e del contesto in cui opera e definizione del presente obiettivo.	Nel 2025 verranno svolti i primi incontri formali tra Direzione e dipendenti volti allo scambio di feedback.
	Analisi delle peculiarità e caratteristiche dell'azienda e del contesto in cui opera e definizione del presente obiettivo.	-
	Analisi delle peculiarità e caratteristiche dell'azienda e del contesto in cui opera e definizione del presente obiettivo.	Preparazione della documentazione per l'avvio del monitoraggio e integrazione della presente attività nelle procedure aziendali.
	Analisi delle peculiarità e caratteristiche dell'azienda e del contesto in cui opera e definizione del presente obiettivo.	Preparazione della campagna e relativa condivisione con i collaboratori.

I NOSTRI IMPEGNI E OBIETTIVI

Sinergia con le organizzazioni non profit	Supporto alla comunità e al territorio	Incrementare le donazioni verso associazioni non profit.
		Coinvolgimento dei collaboratori nelle iniziative che ci vengono proposte dalle associazioni con cui collaboriamo e in giornate di volontariato.

	Analisi dell'andamento negli ultimi cinque anni della percentuale di omaggi effettuati alle associazioni non-profit con cui collaboriamo sul totale del fatturato.	Definizione di un obiettivo percentuale da raggiungere e mantenere entro il 2030.
	-	- Raccogliere e condividere con i collaboratori gli inviti effettuati dalle organizzazioni ai loro eventi - Organizzare attività di volontariato con le associazioni con cui collaboriamo

Legenda colonna “Stato”:

- Raggiunto e continuativo nel tempo
- Avviato
- Non avviato

La certificazione B Corp

Le B Corp sono aziende verificate da B Lab che rispettano elevati standard di prestazioni sociali e ambientali, di trasparenza e di responsabilità. Le B Corp immaginano un sistema economico migliore in cui le aziende possano creare un beneficio per le persone, le comunità e il pianeta. Scelgono investimenti a lungo termine rispetto ai guadagni rapidi e misurano il loro successo in base all’impatto positivo che creano⁶.

Il modello B Corp™ è nato nel 2006 negli Stati Uniti e, in poco tempo, si è diffuso a livello globale. Oggi esistono circa 10.000 B Corporation® certificate in oltre 80 Paesi del mondo: una comunità in continua crescita che rappresenta un cambiamento culturale profondo. Questo movimento si propone di ridefinire il concetto stesso di impresa, promuovendo un nuovo paradigma imprenditoriale, concreto e replicabile, più adatto alle sfide attuali.

Per ottenere la certificazione, le aziende devono completare il B Impact Assessment, uno strumento che valuta l’impatto dell’azienda in cinque aree: governance, lavoratori, clienti, comunità e ambiente. L’azienda deve documentare le proprie pratiche in ciascuna di queste categorie e affrontare una revisione delle stesse effettuata dagli analisti di B Lab. È necessario ottenere un punteggio superiore ad 80 e, per mantenere la certificazione, sottoporsi a questo processo ogni 3 anni.

Nel 2019 abbiamo scelto di diventare una B Corp per attestare in modo concreto il nostro impegno nella creazione di prodotti di qualità che considerino allo stesso tempo la sostenibilità ambientale e sociale della loro produzione. Certificare questo impegno ci ha permesso di rendere più visibili i nostri valori e di entrare in contatto con realtà che li condividono, diventando parte di una comunità che permette di scambiare idee, competenze e best practice. Abbiamo ricertificato la nostra azienda a gennaio 2023 e, ad oggi, stiamo lavorando alla terza ricertificazione il cui processo dovrà essere terminato entro il 2027 e che sarà effettuata secondo i nuovi standard sviluppati da B Lab nel 2025. Durante la nostra ultima ricertificazione abbiamo ottenuto un punteggio di 84.1, rispetto a un punteggio mediano delle comuni aziende che completano la valutazione di 50,9⁷.

Based on the B Impact assessment, LITO REVERBERI SRL SOCIETA' BENEFIT earned an overall score of 84.1. The median score for ordinary businesses who complete the assessment is currently 50.9.



Overall B Impact Score

- 84.1 Overall B Impact Score
- 80 Qualifies for B Corp Certification
- 50.9 Median Score for Ordinary Businesses

Figura 1 – Punteggio ottenuto dal processo di Ri-certificazione B Corp concluso nel 2023, che riporta il punteggio da noi ottenuto (in verde scuro), il punteggio minimo per ottenere la certificazione (in verde chiaro) e il punteggio mediano delle aziende che completano la valutazione (in giallo).

In particolare, abbiamo ottenuto i seguenti punteggi nelle specifiche aree di valutazione:

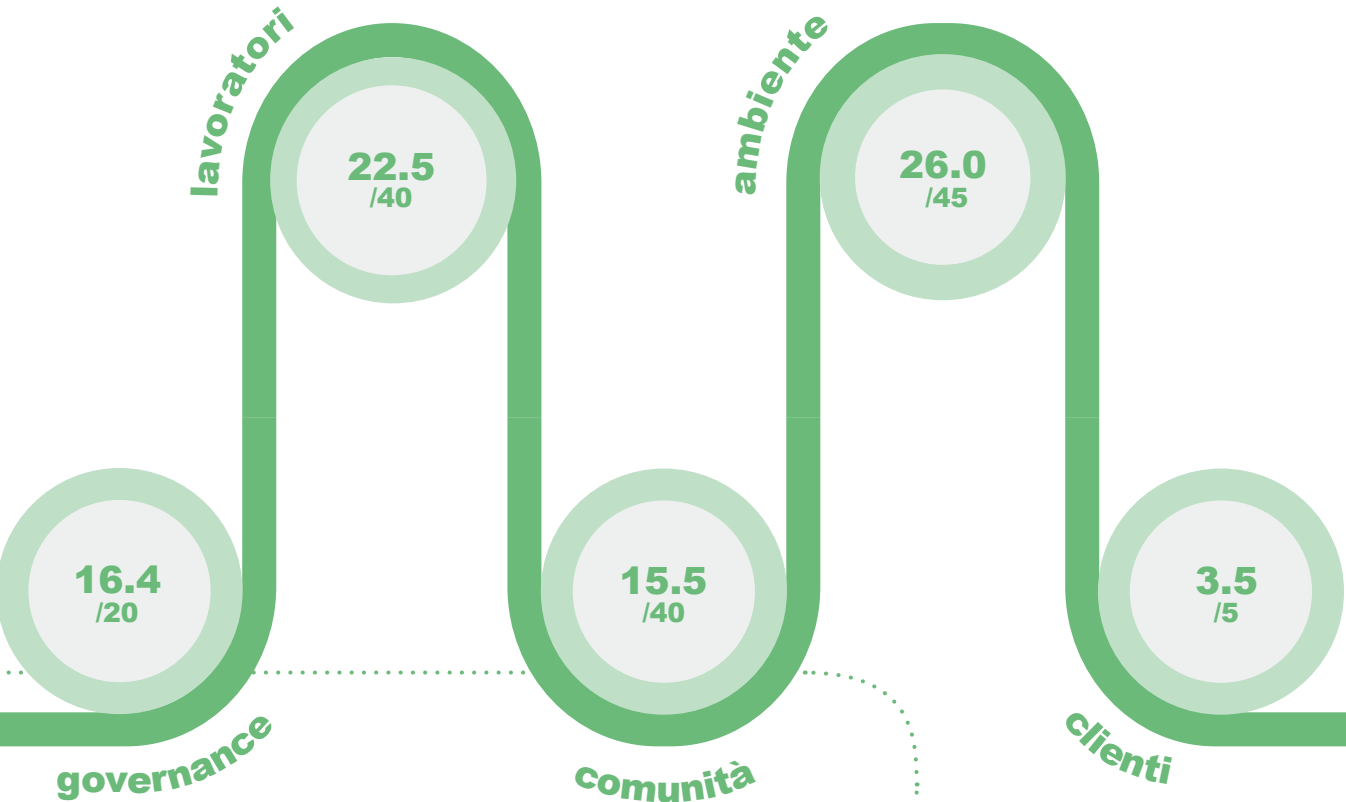


Figura 2 – Punteggio Ri-certificazione B Corp concluso nel 2023 suddiviso per Aree di valutazione.

Il percorso intrapreso con l’ottenimento della certificazione B Corp e l’entrare a far parte di questa comunità è stato fondamentale per aiutarci a individuare quali aree impattate dalle nostre attività possano essere migliorate al fine di generare un maggiore beneficio comune. La valutazione effettuata tramite il B Impact Assesment è stato uno degli strumenti che abbiamo considerato per andare a definire azioni, impegni e obiettivi da implementare per migliorare il nostro impatto sull’esterno.

⁶ Per maggiori dettagli consultare il sito: <https://italy.B Corporation.eu/la-certificazione-b-corp/essere-b-corp/>
⁷ I dettagli del punteggio ottenuto dalla nostra Azienda con la compilazione del B Impact Assessment sono visibili al seguente link: <https://www.B Corporation.net/en-us/find-a-b-corp/company/lito-reverberi-di-reverberi/>

PRODOTTI PIÙ SOSTENIBILI

La certificazione FSC® e l'utilizzo di carte certificate

In Litografia Reverberi ci siamo certificati FSC® nel 2010, diventando la prima azienda grafica certificata a Parma. Abbiamo scelto di intraprendere questo percorso perché, in qualità di stampatori, riteniamo fondamentale non restare indifferenti all'impatto che la produzione della carta ha sulle foreste e sulle comunità che le abitano.

Per ottenere la certificazione FSC®, un'azienda come la nostra deve seguire procedure ben definite, tra cui garantire la tracciabilità della catena di fornitura, sottoponendosi a controlli regolari da parte di enti indipendenti per verificare il rispetto degli standard FSC®.

Questa certificazione rappresenta una garanzia importante per i consumatori attenti alla sostenibilità, poiché attesta l'impegno dell'azienda nella riduzione dell'impatto ambientale, nella tutela della biodiversità e nel rispetto dei diritti delle comunità locali.

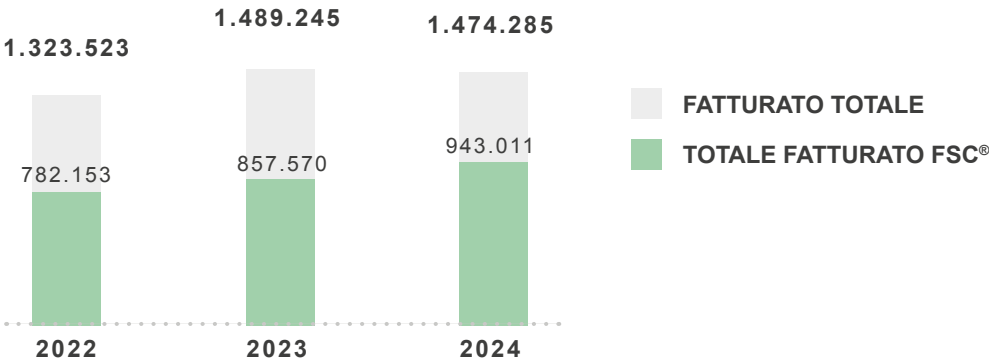
Ogni anno le aziende certificate devono sottoporsi a un audit durante il quale vengono raccolte informazioni sull'azienda e sugli aspetti legati alla sicurezza, viene richiesto l'elenco aggiornato di fornitori e terzisti, nonché la documentazione relativa alla carta certificata FSC® acquistata e presente in magazzino. Durante il controllo, vengono selezionate 4-5 commesse per le quali è stata utilizzata carta certificata FSC® di cui viene analizzata tutta la documentazione e i campioni fisici associati. Il rispetto della certificazione richiede che ogni commessa sia pienamente tracciabile durante tutto il processo produttivo. Durante l'audit avvenuto nel 2024 non è stato rilevato alcun tipo di non conformità, mentre le due non conformità minori riscontrate durante l'audit nell'anno precedente sono state risolte con esito positivo.

In Litografia Reverberi non ci limitiamo a essere stampatori e artigiani: ci consideriamo anche consulenti, al fianco dei clienti nella scelta della carta, degli inchiostri e delle soluzioni progettuali più adatte. In quest'ottica, promuoviamo costantemente l'utilizzo di carte certificate FSC® perché riteniamo che il nostro ruolo sia cruciale nella diffusione di pratiche di stampa responsabili. Molti dei nostri prodotti stampati accompagnano o contengono altri beni, diventando parte integrante del prodotto finale. Per questo, scegliere carte certificate significa contribuire concretamente anche alla sostenibilità dei nostri clienti lungo l'intera catena del valore.

Puntiamo a utilizzare sempre più materia prima certificata, ed è proprio per questo che, dopo aver analizzato l'andamento degli ultimi anni dei ricavi generati dalla stampa di prodotti per cui abbiamo utilizzato carta certificata FSC® sul totale del fatturato, ci siamo prefissati l'obiettivo di raggiungere e mantenere entro il 2030 il 75% del fatturato derivante dalla vendita di prodotti realizzati in carta certificata FSC®, un obiettivo per noi sfidante al quale puntiamo per migliorare il nostro impatto, e che sarà possibile realizzare solo grazie al coinvolgimento dei nostri stakeholder: in primo luogo dei Clienti, grazie a una comunicazione che chiarifichi i benefici di utilizzare questo tipo di carta, e dei nostri terzisti, che sono coinvolti nel processo produttivo e ai quali viene quindi richiesta una gestione meticolosa delle lavorazioni che gli commissioniamo.

Nel 2024 le commesse su carta FSC® hanno rappresentato il 64% del fatturato. Rispetto all'anno precedente il fatturato derivante da tali commesse è aumentato del 10% in termini assoluti. Questo dato, nonché l'andamento positivo rispetto al biennio precedente, conferma la nostra volontà di aumentare sempre di più l'utilizzo di carte certificate FSC® al fine di garantire l'utilizzo di una materia prima proveniente da foreste gestite responsabilmente.

Fatturato totale diviso per commesse FSC® e non



I marchi di certificazione FSC® sono diversi e permettono di distinguere i prodotti certificati sulla base della loro composizione. Ad esempio:



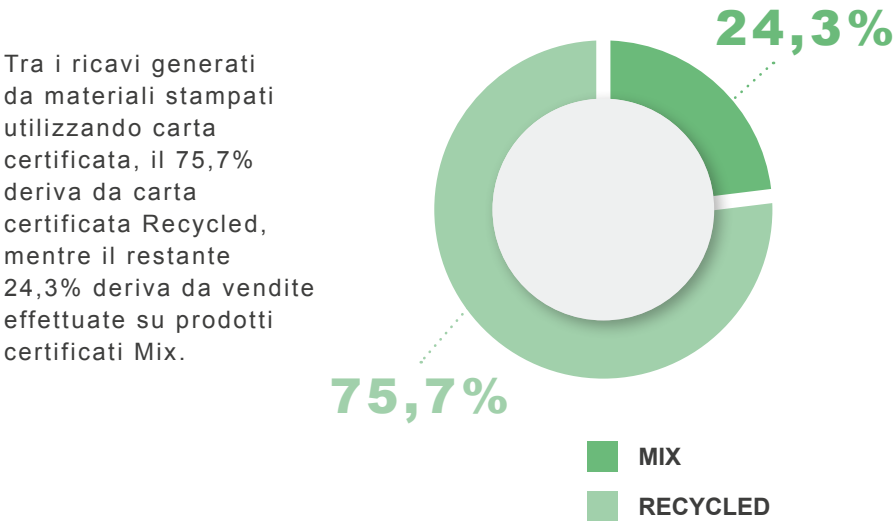
Carte certificate FSC® Mix
Non meno del 70% delle fibre presenti nel prodotto è certificato FSC®.



Carte certificate FSC® Recycled
Le fibre di cui è composto il prodotto provengono da materiale riciclato e recuperato.

FSC® C041422

Vendite derivanti da carta certificata FSC® suddivise per tipologia nel 2024



I principali materiali della stampa⁸

La stampa offset è il nostro business principale e, per questo motivo, oltre alla carta ci sono altri due materiali estremamente rilevanti senza i quali la produzione non potrebbe essere possibile: le matrici e gli inchiostri.

La scelta e la preparazione degli inchiostri è un lavoro meticoloso che deve essere svolto da stampatori con importanti competenze tecniche. Devono infatti essere considerate le caratteristiche della macchina, del supporto cartaceo che viene utilizzato e i metodi di essiccazione. Inoltre, la formulazione stessa dell'inchiostro va a incidere sul risultato di stampa che potrà essere ottenuto.

Utilizziamo inchiostri formulati con vernici e solventi di derivazione vegetale, che garantiscono minor tossicità, in quanto contengono una quantità minore di sostanze volatili rispetto agli inchiostri di derivazione chimica, e una maggior riciclabilità dovuta a un lavaggio più semplice. Tuttavia, non sempre è possibile impiegare questo tipo di inchiostri, in quanto in alcuni casi supporti specifici necessitano di tipologie più idonee per garantire migliori prestazioni. Nel 2024 abbiamo acquistato 471 Kg di inchiostro, di cui 457 Kg per la stampa offset e i restanti utilizzati per la stampa digitale. Il 32% degli inchiostri acquistati nell'anno sono a base vegetale.

Le matrici sono l'altro elemento fondamentale nella stampa litografica. Sono infatti il mezzo tramite il quale l'immagine viene stampata sul foglio. Inizialmente questo passaggio avveniva grazie a una fase di sviluppo e fissaggio tramite l'applicazione di un film fotosensibile applicato tramite un processo chimico. Grazie all'introduzione della tecnologia Computer To Plate (CTP), in Litografia Reverberi è dal 2006 che è possibile evitare questo passaggio grazie all'incisione diretta della matrice. Inoltre, le matrici utilizzate sono in alluminio e sono completamente lavabili: una volta usate, vengono smaltite da aziende specializzate che si occupano di riciclarle al 100%. Nel 2024 abbiamo acquistato un totale di 1,76 t di lastre per la produzione dei nostri stampati.

Energia ed emissioni

Impieghiamo 3 diverse fonti energetiche per portare avanti le nostre attività dirette:

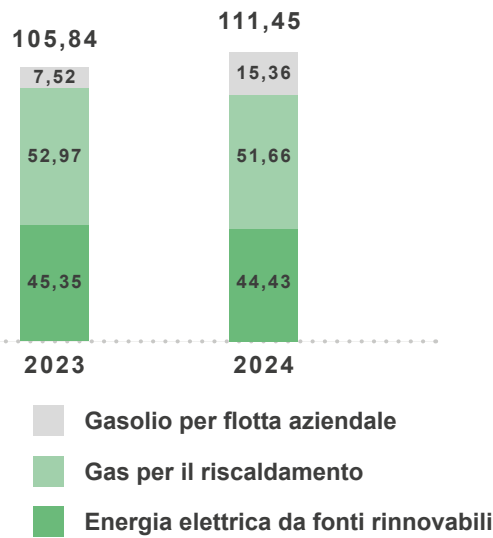
- gasolio, utilizzato come carburante per i mezzi della flotta aziendale, composta da un furgone e un furgoncino
- gas naturale, impiegato esclusivamente per alimentare la caldaia per il riscaldamento degli ambienti interni all'azienda
- energia elettrica per l'illuminazione degli uffici e il funzionamento dei macchinari da stampa e gli ulteriori macchinari della produzione.

Nel 2024 abbiamo consumato un totale di 111,45 MWh, il 5% in più in valore assoluto rispetto al 2023⁹. Se il consumo di gas naturale e di energia elettrica sono rimasti lineari rispetto all'anno precedente, con una leggera riduzione del 2%, ciò che ha influito sull'aumento di energia impiegata è stato il raddoppiarsi del consumo di gasolio. Questo aumento è dovuto all'inserimento di un nuovo mezzo nella flotta aziendale a metà 2024, che viene usato sia per il ritiro merci da terzisti e fornitori e per le consegne ai clienti, che come mezzo di trasporto a disposizione dell'ufficio tecnico - commerciale. Il consumo specifico di energia per euro fatturato è anch'esso aumentato del 6% rispetto al 2023 sempre in quanto, seppur la produzione sia rimasta lineare e conseguentemente i ricavi generati, l'inserimento di un ulteriore mezzo nella flotta aziendale ha comportato un inevitabile aumento del consumo energetico legato alle attività dell'azienda.

⁸ I dati relativi alle quantità di carta acquistata in termini volumetrici non sono ad oggi disponibili. L'obiettivo è quello di integrare idonei sistemi per iniziare a monitorarli a partire da inizio 2026, con una conseguente rendicontazione all'interno della Relazione d'Impatto del relativo anno.

⁹ I dati relativi all'anno 2023 sono stati revisionati rispetto a quanto pubblicato nella Relazione d'Impatto precedente. Infatti, il perimetro di rendicontazione è stato ampliato al fine di considerare, oltre che gli uffici e il reparto produttivo, anche i magazzini dell'azienda. Inoltre, per i consumi energetici e le emissioni di gas serra sono stati riportati solo i dati legati al biennio 2024-2023 in quanto non è stato possibile recuperare i dati completi del consumo di carburante relativi al 2022 e, pertanto, l'andamento non sarebbe stato comparabile.

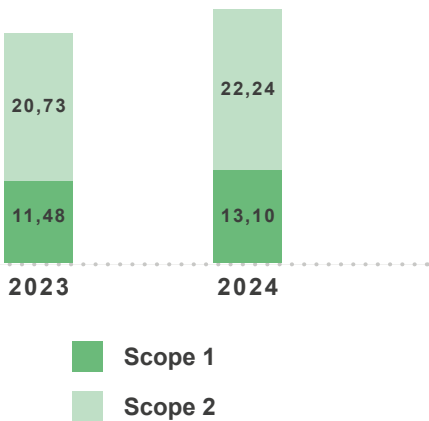
Consumo energetico totale
in MWh suddiviso per fonte



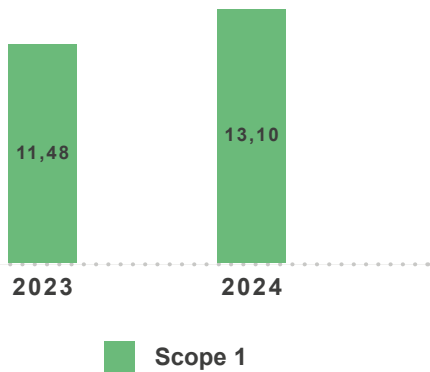
In Litografia Reverberi monitoriamo il nostro consumo energetico al fine di comprenderne l'andamento e valutare l'eventuale integrazione di possibili interventi che permettano di efficientarlo nell'ottica di ridurre la generazione di emissioni di gas serra ad esso collegate. In quest'ottica, dal 2020 acquistiamo energia elettrica al 100% da fonti rinnovabili certificate con Garanzia d'Origine, azzerando così le emissioni equivalenti a tale consumo. Il consumo di energia elettrica è strettamente legato alla nostra produzione e costituisce il 40% del nostro fabbisogno energetico, per questo, riteniamo fondamentale proseguire in questa direzione e continuare con questa tipologia di fornitura.

Secondo la metodologia di calcolo *location-based*¹⁰, conseguentemente ai consumi energetici la nostra attività ha generato nel 2024 emissioni dirette Scope 1 e Scope 2 pari a 35 tCO₂e, di cui il 37% sono emissioni Scope 1, legate al consumo di gas naturale per gli uffici e gasolio per la flotta aziendale, mentre il 63%, sono emissioni di Scope 2 legate all'energia elettrica acquistata. Rispetto al 2023¹¹ il totale delle emissioni di gas serra generate è aumentato del 10%. Infatti, essendo incrementato il consumo energetico, in particolare quello legato alla flotta aziendale, l'andamento delle emissioni generate è aumentato di conseguenza. Considerando invece le emissioni generate secondo la metodologia di calcolo *market-based*, che tiene conto dei contratti di fornitura sottoscritti dall'azienda, le nostre emissioni indirette Scope 2 risultano pari a zero, proprio grazie alla scelta di acquistare energia elettrica proveniente al 100% da fonti rinnovabili.

Totale emissioni - location based
(tCO₂e)



Totale emissioni - market based
(tCO₂e)



¹⁰ La metodologia di calcolo delle emissioni "location-based" considera fattori di emissione medi del Paese in cui si svolgono le attività dell'azienda. Pertanto, secondo tali calcoli, nonostante l'acquisto di energia proveniente da fonti rinnovabili, le nostre emissioni di Scope 2 non sono pari a 0, ma uguali a quanto divulgato tramite il presente documento.

¹¹ I dati relativi all'anno 2023 sono stati revisionati rispetto a quanto pubblicato nella Relazione d'Impatto precedente. Infatti, il perimetro di rendicontazione è stato ampliato al fine di considerare, oltre che gli uffici e il reparto produttivo, anche i magazzini dell'azienda.

Rifiuti

I rifiuti prodotti dalle nostre attività vengono classificati e gestiti in base alla loro tipologia. In funzione delle loro caratteristiche ci avvaliamo di aziende specializzate che ne curano il ritiro, provvedendo al trattamento più idoneo attraverso operazioni di recupero o smaltimento.

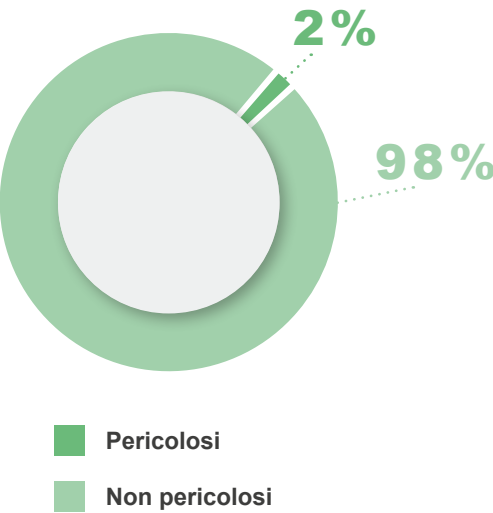
Considerando la natura delle nostre attività, i rifiuti che produciamo annualmente sono:

- carta e cartone, principalmente dovuti a scarti generati in fase di produzione dei prodotti stampati
- imballaggi di metallo sporchi di inchiostro, ovvero i contenitori dell'inchiostro per la stampa che, una volta terminato, possono contenerne dei residui
- Lastre tipografiche in alluminio utilizzate per la stampa offset

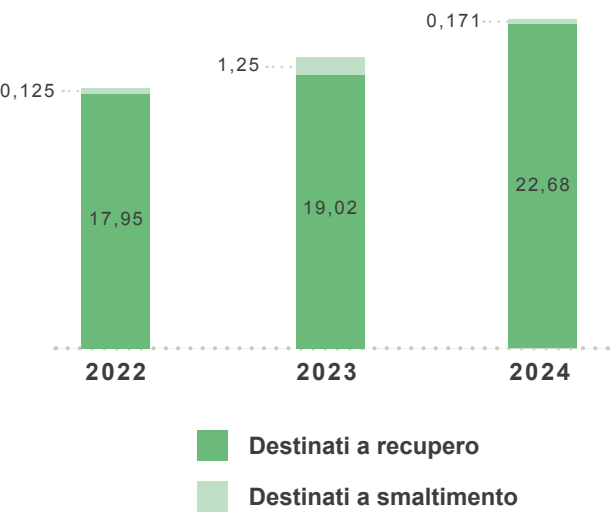
Oltre a queste categorie, nel 2024 abbiamo generato altre 3 tipologie di rifiuto. Si tratta di apparecchiature fuori uso, sia contenenti componenti considerate pericolose che non, nonché toner per la stampa esauriti, derivanti dall'utilizzo di stampanti digitali e fotocopiatrici.

Nel 2024 abbiamo smaltito un totale di 23 tonnellate di rifiuti, di cui il 98% composto da rifiuti non pericolosi e il 2% da rifiuti pericolosi. Il 99% di essi sono stati destinati a recupero, mentre solo l'1% è stato destinato a smaltimento. L'unica tipologia di rifiuto che è soggetta a questa destinazione sono gli imballaggi di metallo sporchi di inchiostro. Rispetto al 2023 la generazione di rifiuti è aumentata anche se in modo lineare: in particolare, l'incremento è dovuto a un aumento del 18% nella generazione del rifiuto cartaceo, che viene totalmente destinato a recupero per essere riciclato.

Rifiuti prodotti nel 2024 per tipologia



Totale rifiuti generati per destinazione (t)



Continueremo a monitorare attentamente la quantità di rifiuti generata all'interno dell'azienda, con l'obiettivo di comprenderne le cause legate ai processi produttivi e valutare eventuali azioni correttive da adottare. Riteniamo infatti che una corretta gestione dei rifiuti e la riduzione della loro produzione siano elementi essenziali per limitare l'impatto ambientale delle nostre attività. In quest'ottica, ci impegniamo anche a individuare soluzioni di economia circolare da integrare nei nostri processi.

Un esempio concreto è rappresentato dal servizio di noleggio e ritiro degli stracci utilizzati per la pulizia e la manutenzione delle macchine da stampa offset. Questi stracci, entrando in contatto con l'inchiostro, sarebbero normalmente destinati allo smaltimento dopo l'uso. Tuttavia, grazie al servizio di lavaggio specializzato a cui ci affidiamo, gli stracci vengono sanificati attraverso processi adeguati che ne consentono il riutilizzo. In questo modo, contribuiamo a prevenire la produzione di rifiuti non necessari e a ridurre l'impatto delle nostre attività.

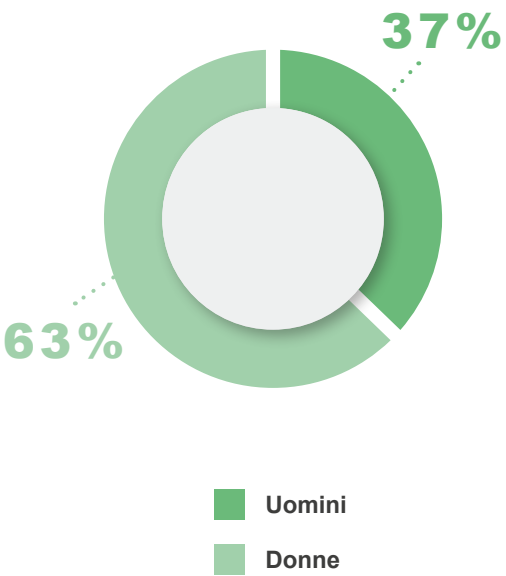
MODELLI SOSTENIBILI PER LE PERSONE

I volti della Litografia

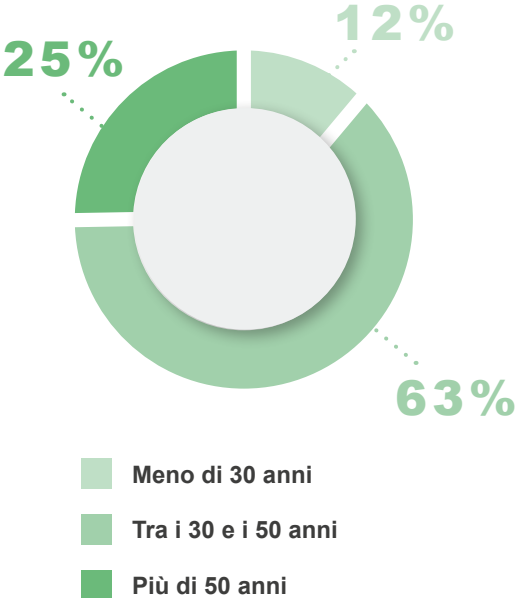
Le persone sono il cuore pulsante della nostra azienda: in una realtà come la nostra, dove il lavoro si sviluppa attraverso una stretta collaborazione tra i diversi reparti, è essenziale contare su un gruppo coeso, capace di lavorare fianco a fianco in modo sinergico. In Litografia Reverberi sono proprio questi rapporti di fiducia e collaborazione a guidare le attività quotidiane: persone competenti, attente ai dettagli e con solide capacità tecniche, che contribuiscono ogni giorno alla realizzazione di stampati di alta qualità, pensati per soddisfare al meglio le esigenze dei nostri clienti.

Nel 2024, la squadra di Litografia Reverberi è composta da 8 persone, tutte assunte con un Contratto Collettivo Nazionale del lavoro. Tre di esse sono impiegate nell'Amministrazione e nell'Ufficio Tecnico-Commerciale, e le restanti divise nei reparti produttivi della Prestampa e della Produzione. In particolare, il nostro organico è composto al 63% da personale femminile distribuito ugualmente all'interno di tutti i reparti. La fascia d'età maggiormente presente in azienda è quella composta da persone tra i 30 e i 50 anni, seguita da quella di persone con più di 50 anni e, infine, meno di 30 anni. L'età media in azienda nel 2024 è di 42 anni.

Forza lavoro divisa per genere nel 2024



Forza lavoro divisa per età nel 2024



Crediamo che un ambiente di lavoro diversificato dove più generazioni collaborano durante le attività quotidiane sia un elemento fondamentale per puntare alla crescita e alla continuità aziendale. Nel 2024 ci siamo posti come target l'inserimento di una risorsa under 35 nei reparti produttivi (Prestampa e Produzione) entro il 2030, al fine di favorire il ricambio generazionale e integrare in azienda competenze utili ad affrontare i cambiamenti tecnologici protagonisti dei trend di settore di questi ultimi anni. Perseguire questo obiettivo nella ricerca di nuovo personale, compatibilmente con le esigenze produttive, sarà utile non solo per dare continuità all'azienda in una visione di lungo termine, ma darà la possibilità al personale più storico di crescere grazie alla responsabilizzazione e al tutoraggi o di nuove risorse.

In Litografia Reverberi sono infatti presenti alcuni collaboratori che hanno vissuto, e costituito, la storia della nostra azienda. Il tempo di permanenza medio nella nostra realtà, considerando la forza lavoro del 2024, è di 12 anni, un risultato per noi estremamente importante non solo perché ci permette di circondarci di persone di fiducia, ma anche perché è simbolico di come negli anni siamo riusciti a costruire un ambiente di lavoro solido, sano e di cui i collaboratori sono soddisfatti. Nel nostro organico sono inoltre presenti 3 persone, equivalenti al 37% della forza lavoro, che lavorano con noi da più di 20 anni, un risultato che ci rende estremamente orgogliosi.

L'ascolto dei Collaboratori

Da diversi anni viene erogato annualmente a tutti i collaboratori un questionario di soddisfazione da compilare in modo anonimo, volto a comprendere il loro livello di gradimento nei confronti del ruolo che ricoprono e dell'azienda stessa. Nel 2024 ci siamo occupati di revisionare completamente il questionario erogato al fine di renderlo più strutturato rispetto alle tematiche di sostenibilità sociale che riteniamo importante approfondire per poter individuare punti di forza e aree di miglioramento, con l'obiettivo ultimo di creare un ambiente di lavoro ottimale e migliorare la qualità della vita professionale di tutti i nostri collaboratori.

Le aree che sono state indagate sono:



Per ogni area i collaboratori hanno dovuto rispondere a una serie di domande con una scala di soddisfazione tendenzialmente su 5 livelli.

Dall'analisi del questionario, sono emerse diverse note positive. Tutti i collaboratori si ritengono "Abbastanza" o "Molto" soddisfatti delle attività svolte durante la giornata lavorativa e delle responsabilità assegnate al loro ruolo.

Per quanto riguarda il rapporto con i colleghi e con i datori di lavoro, l'83% si sente "spesso" o "sempre" a proprio agio nel chiedere aiuto o confronto ai propri colleghi. L'83% si sente "spesso" o "sempre" supportato dai datori di lavoro nello svolgimento delle attività quotidiane e il 100% dei collaboratori si sente "spesso" o "sempre" a proprio agio nel chiedere aiuto o confronto ai datori di lavoro. Il 50% dei collaboratori ritiene che il proprio benessere rispetto all'attuale equilibrio tra lavoro e vita privata sia Buono e un 16,7% "Molto Buono".

L'83% dei collaboratori pensa che il proprio stipendio sia "abbastanza in linea" con la propria mansione e con la qualità di lavoro che viene richiesta. Per quanto riguarda i benefit che fanno parte del proprio compenso, il 33,5% si ritiene molto soddisfatto, il 16,7% soddisfatto e il 50% abbastanza soddisfatto. Infatti, in Litografia mettiamo a disposizione di ciascun dipendente l'accesso al Fondo di Assistenza Integrativa per i Lavoratori dell'artigianato SAN.ARTI, un fondo che permette loro di richiedere prestazioni sanitarie ad un costo agevolato, nonché l'accesso al fondo EBER, un fondo Welfare dedicato alle imprese artigiane che mette a loro disposizione la possibilità di ricevere rimborso in diverse aree, tra cui l'istruzione propria e dei propri figli, spese energetiche straordinarie o per il sostegno di familiari non autosufficienti. Inoltre, annualmente i collaboratori ricevono dei premi produzione legati all'andamento dell'azienda e alle proprie performance. Nel 2024 sono stati erogati premi produzione per un valore totale di 24.900 euro, pari all'1,7% del totale fatturato nell'anno. Riteniamo che questi benefit siano fondamentali per assicurare ai nostri collaboratori una migliore qualità della vita e il giusto compenso per le loro prestazioni.

Alcune aree di miglioramento che sono emerse dal questionario risultano invece essere:

- La comunicazione con i propri datori di lavoro, che il 33,3% considera poco efficace.
- Il supporto da parte dei propri colleghi nello svolgimento delle attività quotidiane, in quanto il 33,3% si ritiene supportato solo in parte.
- L'interferenza del proprio lavoro con il tempo libero, per il quale il 16,7% sente che questo interferisca a volte con la propria vita personale e il 33,3% ritiene che questo avvenga spesso.
- Il livello di stress durante la giornata lavorativa che il 16,7% ritiene essere alto.

Lavoreremo per comprendere come migliorare in queste aree e assicurare ai nostri collaboratori la miglior esperienza professionale possibile, continuando ad ascoltare le loro opinioni e raccogliendo spunti per capire come raggiungere questo obiettivo. Seppur lo scambio di informazioni in una realtà come la nostra, caratterizzata da una gestione non gerarchica e da una forza lavoro di dimensioni ridotte, sia quotidiano, abbiamo ritenuto necessario formalizzare la necessità di svolgere degli incontri annuali e individuali tra la Direzione (i datori di lavoro) e ciascun collaboratore, al fine di strutturare un momento di scambio di feedback che sia reciproco e volto al miglioramento continuo sia dei collaboratori, che dei datori di lavoro e delle attività organizzative e produttive dell'azienda stessa. Tali incontri formali saranno avviati nel 2025.

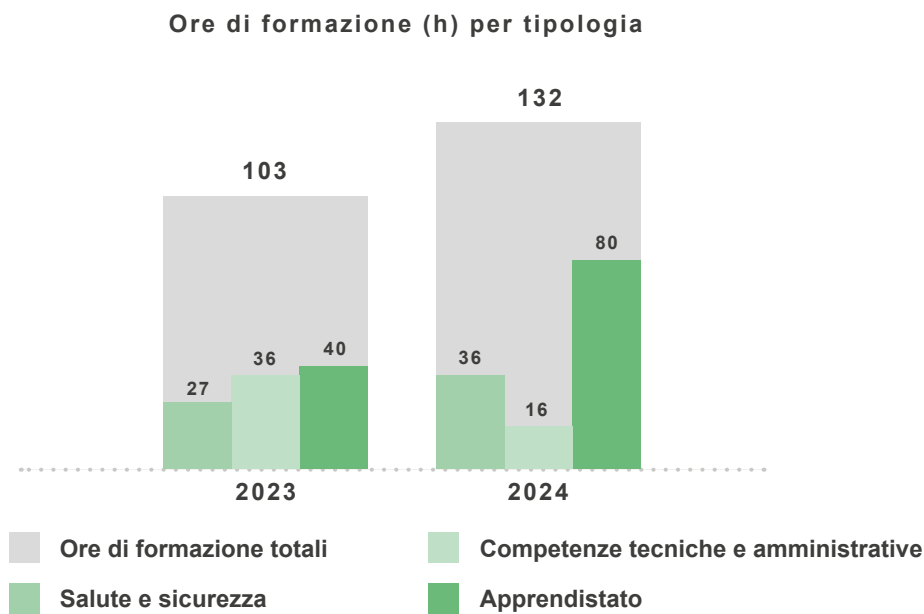
Parallelamente al presente questionario, abbiamo erogato un questionario specifico per raccogliere le esigenze formative dei nostri collaboratori. Riteniamo infatti che la formazione sia fondamentale per continuare a rimanere aggiornati e per far sì che i collaboratori possano arricchire il proprio bagaglio di competenze tecniche e personali. Il questionario è stato utile per andare a raccogliere la volontà dei collaboratori di partecipare a corsi formativi erogati internamente o esternamente all'azienda e quali fossero in particolari le aree di loro interesse. Dal questionario si è evinto come al 20% dei collaboratori piacerebbe ricevere una formazione costante durante l'anno, a un altro 20% piacerebbe riceverla solo se si tratta di attività saltuarie, mentre il restante 60% preferirebbe avere la possibilità di scegliere se partecipare o meno di volta in volta, in base al corso proposto. Inoltre, unicamente il 20% ha manifestato la volontà di partecipare a corsi di formazione non inerenti alle proprie competenze tecniche.

Ad oggi, tramite il questionario, le esigenze formative che sono state esplicitate sono inerenti a:

- Contabilità
- Tecniche di stampa
- Competenze informatiche

Il questionario si è rivelato uno strumento prezioso non solo per individuare le aree tematiche di maggior interesse per i nostri collaboratori, sulle quali desiderano approfondire le proprie competenze, ma anche per valutare il loro livello di motivazione e disponibilità a prendere parte a iniziative formative.

In Litografia Reverberi ci impegneremo a rilevare annualmente le esigenze formative di tutti continuando ad erogare tale questionario e raccogliendo richieste specifiche che possono essere fatte durante l'anno. Oltre a questo monitoraggio ci impegneremo concretamente dando la possibilità, entro il biennio successivo in cui viene esplicitata la richiesta, di partecipare a corsi erogati internamente o esternamente all'azienda.



Nel 2024 sono state erogate un totale di 132 ore di formazione, di cui il 27% legati a corsi di Salute e Sicurezza, il 61% a corsi svolti dal personale assunto con un contratto di Apprendistato e la restante parte a corsi legati a competenze tecniche e amministrative. Rispetto all'anno precedente, le ore di formazione sono aumentate in assoluto in quanto nel 2024 sono state due le persone che hanno beneficiato dei corsi legati all'apprendistato, mentre sono diminuite le ore dedicate ai corsi legati a competenze tecniche e amministrative. Nel 2023¹², infatti, i collaboratori hanno partecipato a corsi sulle tecnologie di riconoscimento automatico che possono essere applicate al packaging, a corsi sul colore e a presentazioni sulle caratteristiche tecniche di una nuova linea di carta erogato da un nostro fornitore.

Salute e Sicurezza

Nel contesto di un'attività produttiva come la nostra, in cui le persone operano a stretto contatto con macchinari e materiali contenenti sostanze potenzialmente pericolose, la tutela della salute e della sicurezza sul lavoro rappresenta un tema materiale. Riteniamo fondamentale offrire ai nostri collaboratori un ambiente sicuro, dove poter svolgere le proprie mansioni in condizioni che tutelino il benessere fisico e mentale.

Aderiamo alla normativa vigente in materia di salute e sicurezza, effettuando controlli periodici per prevenire ed eliminare i rischi legati alle attività produttive e, nei casi in cui questo non sia possibile, ci impegniamo a ridurli al minimo. Viene svolta regolare manutenzione delle attrezzature presenti in azienda per garantire massima affidabilità e a tutti i collaboratori vengono forniti i dispositivi di protezione individuale necessari.

Nel 2024 e nel triennio precedente non si sono verificati infortuni sul lavoro, un risultato che riflette il nostro impegno costante nel garantire ambienti di lavoro sicuri¹³. Oltre a voler mantenere il tasso di infortuni sul lavoro pari a 0, ci siamo posti due ulteriori obiettivi da portare avanti nei prossimi anni legati maggiormente al tema della prevenzione. Siamo infatti convinti che questo aspetto sia cruciale e richieda un'attenzione continua.

Abbiamo quindi previsto due azioni che ci impegniamo ad implementare nei prossimi anni:

- a partire da gennaio 2026 avvieremo un programma strutturato di monitoraggio dei near miss, con l'obiettivo di intercettare e analizzare tempestivamente potenziali situazioni di rischio che ci permetteranno di rendere l'ambiente ancora più idoneo e prevenire il rischio di infortuni;
- entro il 2027 svilupperemo una campagna di sensibilizzazione sulla prevenzione degli infortuni in itinere, in quanto riteniamo che sia un aspetto sul quale c'è ancora poca consapevolezza, ma ugualmente importante per la sicurezza dei nostri collaboratori, che non si esaurisce tra le mura della nostra azienda.

Attraverso queste iniziative, vogliamo promuovere una cultura della sicurezza sempre più diffusa e condivisa, che metta al centro la responsabilità collettiva e la consapevolezza individuale, elementi chiave per costruire un ambiente di lavoro sano e sicuro.

¹² Rispetto a quanto pubblicato nella precedente Relazione d'Impatto sono stati revisionati i dati, che non consideravano le ore di formazione effettuate individualmente da ciascun collaboratore. Per questo indicatore, inoltre, non sono riportati i dati comparativi relativi all'anno 2022, in quanto veniva monitorata solo la partecipazione ai corsi, ma non la durata degli stessi.
¹³ In Litografia Reverberi non si sono mai verificati decessi dovuti a malattie e lesioni connesse al lavoro.

Relazioni di fiducia al di fuori dell’Azienda

Per evolvere in modo consapevole e perseguire un miglioramento continuo, riteniamo fondamentale il confronto costante con i nostri stakeholder esterni. Tra questi, i Clienti rappresentano una componente centrale. Costruire con loro un rapporto di fiducia, fondato sul dialogo aperto e trasparente, ci consente di riconoscere i nostri punti di forza e di individuare le aree su cui possiamo crescere, attraverso il loro riscontro sui progetti che realizziamo. L’ascolto attivo e la capacità di relazione con il Cliente sono valori che guidano il nostro operato quotidiano. Per raccogliere in modo più strutturato e sistematico le loro opinioni, da alcuni anni proponiamo un questionario di soddisfazione rivolto a tutti i nostri Clienti. Nel 2024, abbiamo rivisto completamente lo strumento, rendendolo più chiaro, mirato e utile a indagare con maggiore efficacia gli aspetti per noi più rilevanti.

Alcuni highlight emersi dall’analisi delle risposte al questionario di soddisfazione 2024:

Domande	Analisi delle risposte										
Quanto sei soddisfatta/o complessivamente della qualità dei nostri prodotti? (Su una scala da 1 a 5, dove 5 è il valore più alto)	<ul style="list-style-type: none">• 73,5% dei rispondenti hanno risposto 5/5• 26,5% dei rispondenti hanno risposto 4/5										
Quanto sei soddisfatto da 1 a 5 della qualità delle interazioni con il nostro team?	<p>Cortesia:</p> <ul style="list-style-type: none">• Il 94% ha risposto 5/5• Il 6% ha risposto 4/5 <p>Disponibilità:</p> <ul style="list-style-type: none">• Il 94% ha risposto 5/5• Il 6% ha risposto 4/5 <p>Professionalità:</p> <ul style="list-style-type: none">• Il 94% ha risposto 5/5• Il 6% ha risposto 4/5 <p>Cortesia:</p> <ul style="list-style-type: none">• Il 94% ha risposto 5/5• Il 6% ha risposto 4/5 <p>Comprensione delle esigenze:</p> <ul style="list-style-type: none">• L’82% ha risposto 5/5• Il 12% ha risposto 4/5• Il 6% ha risposto 3/5										
Quali sono i motivi principali per cui hai scelto di collaborare con noi?	<p>Le 5 motivazione che hanno ottenuto maggiore risposta sono:</p> <table><tr><td>Qualità del prodotto</td><td>73,5%</td></tr><tr><td>Cura del cliente</td><td>64,7%</td></tr><tr><td>Consulenza e competenze tecniche</td><td>58,8%</td></tr><tr><td>Capacità di risoluzione dei problemi</td><td>55,9%</td></tr><tr><td>Tempi di consegna</td><td>52,9%</td></tr></table>	Qualità del prodotto	73,5%	Cura del cliente	64,7%	Consulenza e competenze tecniche	58,8%	Capacità di risoluzione dei problemi	55,9%	Tempi di consegna	52,9%
Qualità del prodotto	73,5%										
Cura del cliente	64,7%										
Consulenza e competenze tecniche	58,8%										
Capacità di risoluzione dei problemi	55,9%										
Tempi di consegna	52,9%										
Ci raccomanderesti come fornitori ad altre realtà?	Il 100% dei rispondenti ha risposto “Sì”										
Come ci descriveresti in 3 parole?	Tra le parole maggiormente utilizzate, risaltano: Professionalità, disponibili, affidabili, competenti.										

Queste risposte ci hanno aiutato a comprendere quali sono i nostri punti di forza e le ragioni per le quali i nostri Clienti continuano a scegliere di lavorare con noi. È proprio grazie a questi elementi distintivi che con alcuni di loro portiamo avanti rapporti di lavoro che durano da più di dieci anni. Tra i punti di attenzione che ci sono stati segnalati come aspetti del nostro servizio su cui potremmo apportare un miglioramento, è risaltata in particolare una richiesta di riduzione delle tempistiche di emissione delle offerte. Ci impegniamo costantemente a far sì che le richieste che ci vengono sottoposte ricevano riscontro quanto prima, in quanto riconosciamo che il prezzo dei nostri prodotti sia un elemento fondamentale sul quale basare le proprie decisioni. Pertanto, faremo tesoro delle osservazioni condivise per continuare a migliorare il nostro servizio e dare la migliore esperienza ai clienti dall’inizio alla fine del flusso di lavoro.

I risultati emersi dal questionario ci offrono indicazioni preziose, confermando l’efficacia di molte delle scelte intraprese e suggerendo allo stesso tempo alcune aree su cui concentrare con maggiore attenzione i nostri sforzi futuri. Continueremo a considerare l’ascolto attivo dei clienti uno strumento strategico per crescere come realtà e generare valore, costruendo relazioni sempre più solide e orientate alla collaborazione e alla produzione di stampati qualità.



Rapporti duraturi sul territorio

Circondarsi di partner solidi e competenti risulta fondamentale per garantire servizi e prodotti di qualità. Per questo scegliamo con cura i nostri fornitori e terzisti, che rappresentano un'altra categoria di stakeholder per noi fondamentale. Collaboriamo con realtà produttrici e distributrici di carta e altri materiali per la stampa, altre che ci supportano in fasi di lavorazione specifiche e altre che garantiscono il normale funzionamento dell'azienda tramite i loro servizi (gestione dei rifiuti, assistenza tecnica e consulenza, etc.).

I valori di onestà, rispetto e cura che guidano le nostre attività quotidiane si riflettono anche nel rapporto con i fornitori, con cui miriamo a costruire relazioni solide e continuative. Questi legami non solo ci permettono di garantire efficienza e qualità al cliente finale, ma favoriscono anche uno scambio virtuoso di buone pratiche. Alcuni di questi rapporti hanno radici profonde, che risalgono a quasi quarant'anni fa, mentre la maggior parte delle collaborazioni prosegue da oltre un decennio.

Per noi è fondamentale continuare a costruire relazioni durature, ma lo è altrettanto farlo con partner che condividano i nostri valori in materia di sostenibilità e principi etici, affinché ogni scelta lungo la filiera sia coerente con la nostra visione. Per darci una direzione chiara e condivisa, abbiamo sviluppato due documenti che ci aiutano a indirizzare le nostre scelte in termini di collaborazioni lungo la catena di fornitura.

Il primo è un documento interno, la Politica di Selezione fornitori, che definisce i criteri da considerare per costruire una catena di fornitura affidabile e sostenibile. A seguire i principali punti che abbiamo identificato:

- limitare i rapporti ad un numero ristretto di fornitori che operino secondo le nostre esigenze, per incoraggiare la nascita e la cura di collaborazioni di fiducia
- privilegiare la scelta di fornitori che possiedano la certificazione FSC® per costruire una rete che sia sottoposta a controlli annui relativamente alla gestione responsabile della materia prima, e B Corp e Società Benefit per collaborare con realtà che certificano il proprio impegno per generare beneficio comune con le proprie attività
- collaborare con fornitori che adottano pratiche ambientali responsabili e che condividano l'impegno nel ridurre l'impatto delle proprie attività
- collaborare solo con fornitori che svolgano le proprie attività in conformità con la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite

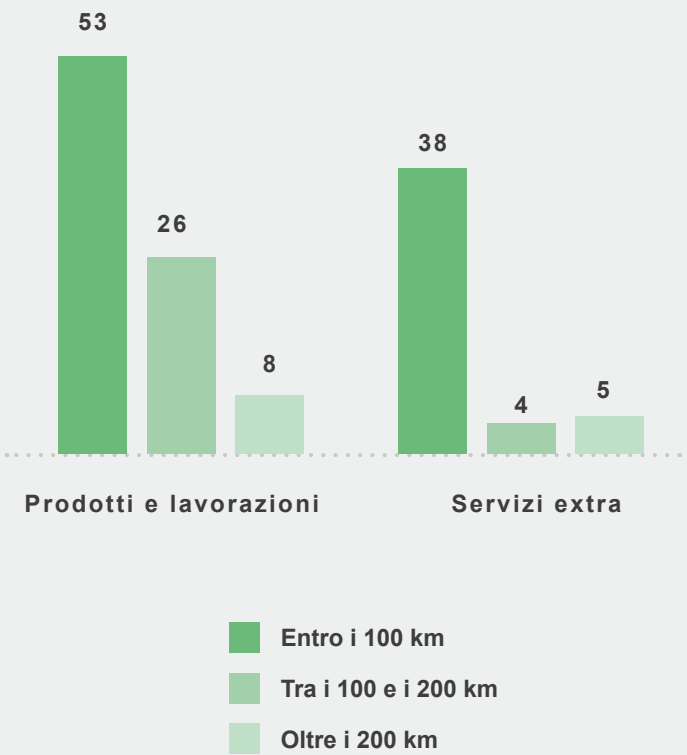
Il secondo è un documento esterno, il Codice di Condotta Fornitori, che definisce i principi e comportamenti che, come azienda, ci aspettiamo dai nostri fornitori. Al suo interno abbiamo approfondito le informazioni relative al comportamento etico e alla riservatezza dei dati, al rapporto con i collaboratori in termini di tutela dei diritti umani, di salute e sicurezza sul lavoro e del loro benessere, nonché relativamente alla tutela dell'ambiente. Tale documento è stato revisionato nel 2024 e condiviso con tutti i fornitori e terzisti coinvolti nella realizzazione dei prodotti stampati nel secondo trimestre del 2025. Insieme ad esso, abbiamo condiviso anche un questionario di autovalutazione che funge da primo passo per analizzare il livello di maturità della nostra catena di fornitura rispetto ai temi di sostenibilità. Le risposte al questionario verranno analizzate nel corso del 2025 e condivise nella prossima Relazione d'Impatto. Al fine di assicurare un monitoraggio continuo della catena di fornitura, ci impegniamo a condividere il questionario ogni 3 anni e, nel caso in cui si ritenga necessario apportarvi modifiche, revisionarlo con la stessa cadenza.

Un ulteriore aspetto che riteniamo fondamentale nella collaborazione con i fornitori è la distanza. Creare relazioni con altre realtà operanti sul territorio, infatti, ci permette di:

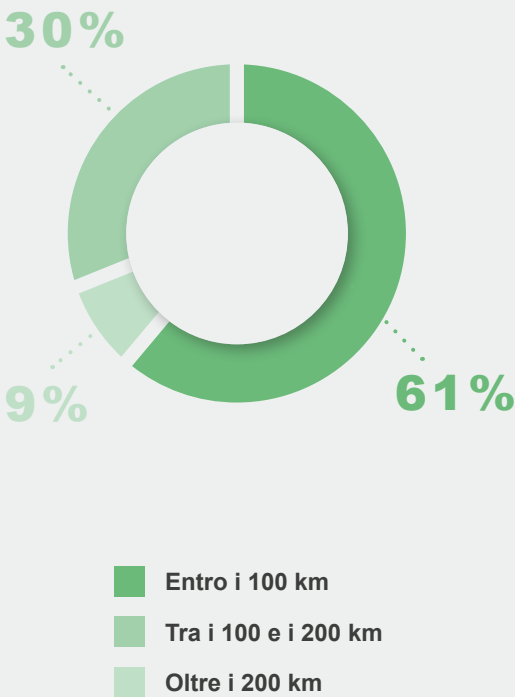
- ridurre l'impatto ambientale generato dai trasporti grazie a una minore distanza percorsa
- assicurare un servizio più veloce e una collaborazione tempestiva in caso di necessità di risoluzione dei problemi
- generare valore sul territorio, grazie al sostegno economico ad attività che costituiscono il tessuto dell'economia locale e alla creazione e mantenimento di rapporti all'interno della comunità

Nel 2024 abbiamo contato un totale di 134 fornitori, di cui il 68% a distanza di meno di 100 km dalla nostra sede, il 22% entro i 200 km e il 10% oltre i 200 km. Se guardiamo tuttavia al valore della spesa verso i fornitori, che quest'anno è ammontata a un totale di 897.490 euro, è possibile notare che i partner con cui lavoriamo più assiduamente sono fornitori locali. Infatti, il 59% è stato versato nei confronti di fornitori entro i 100 km dalla nostra sede, il 38% verso fornitori tra i 100 e 200 km di distanza, e solamente il 3% verso fornitori oltre i 200 km.

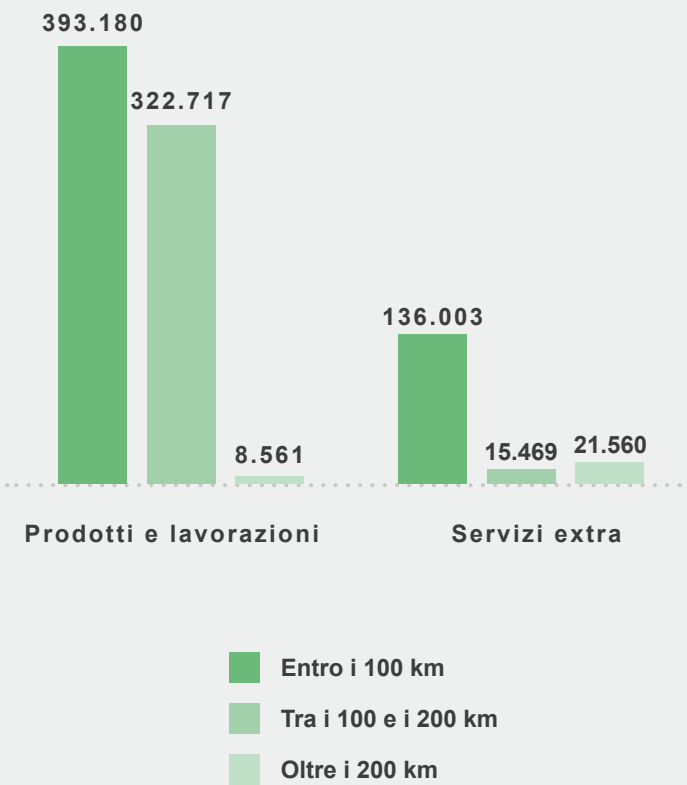
N° di fornitori nel 2024 suddivisi per tipologia



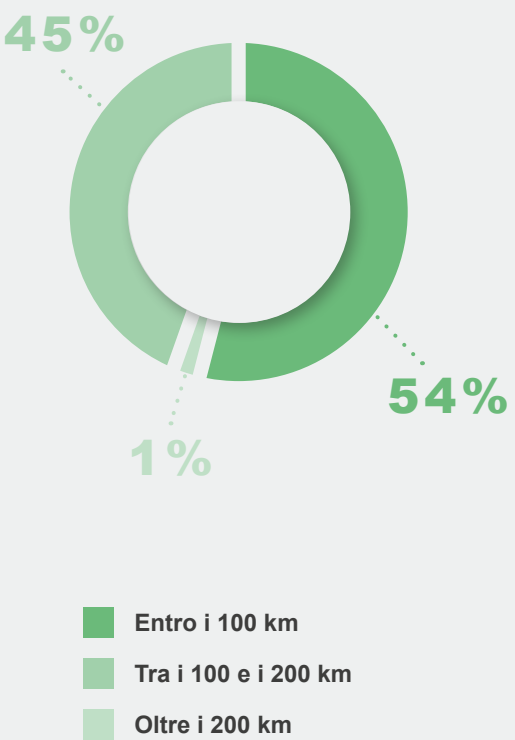
Suddivisione fornitori di Prodotto e Lavorazione per distanza



Spesa (in €) verso i fornitori nel 2024 suddivisi per tipologia



Suddivisione fornitori di Prodotto e Lavorazione per spesa



SINERGIA CON LE ORGANIZZAZIONI NON PROFIT

Siamo profondamente legati alla nostra città e crediamo sia fondamentale sostenere le organizzazioni locali che ogni giorno si impegnano per generare un impatto positivo sul territorio e sulle persone che lo abitano.

In linea con quanto previsto dal nostro statuto – che identifica nella collaborazione e nella sinergia con organizzazioni non profit, fondazioni e realtà affini uno degli obiettivi di beneficio comune – abbiamo scelto di mettere a disposizione le nostre competenze e risorse per supportare chi condivide i nostri valori e il nostro impegno per la collettività.

Negli ultimi anni, abbiamo collaborato principalmente e in modo continuativo con 3 associazioni attive sul territorio in diversi ambiti di impatto sia sociale che ambientale.



Organizzazione di volontariato nata nel 1986 per affiancare pazienti e familiari nel percorso di cura delle malattie oncologiche. Mettendo a disposizione diverse attività gratuite, l'organizzazione ha come obiettivo quello di fornire supporto morale e aiutare i pazienti nel dare vita agli anni e non solo anni alla vita¹⁴.



La storia di Fa.Ce. Parma inizia nell'anno 1997 quando alcuni di genitori di ragazzi disabili sentirono il bisogno di realizzare un percorso in autonomia per dar voce ai diritti dei propri figli. Dall'incontro dei bisogni e della capacità di costruire relazioni verso nuovi famigliari ed Istituzioni, è nata nel 2006 l'Associazione Fa.Ce Onlus di Parma¹⁵.



Un'organizzazione senza scopo di lucro che si occupa della definizione, attuazione, gestione, sviluppo e promozione del progetto KilometroVerdeParma secondo precise linee guida.

Il Consorzio Forestale dialoga con una pluralità di soggetti, dal pubblico al privato, per fare rete e per rappresentare un punto di riferimento per tutti coloro che hanno a cuore la prosperità della società in armonia con il pianeta, partendo da un gesto tanto semplice quanto significativo: piantare alberi¹⁶.



Inoltre, nel 2024 abbiamo iniziato a collaborare con un'ulteriore realtà attiva sul territorio da 40 anni: l'**Associazione Noi Per Loro**. Nata a Parma per volontà di un gruppo di genitori con figli colpiti da tumori e malattie del sangue, ha costruito negli anni diversi percorsi per essere costantemente a fianco del Reparto di Pediatria ed Oncoemaologia dell'Ospedale di Parma. "Aiutare a curare" affiancando la famiglia dei giovani pazienti nel suo complesso, è l'attività quotidiana che portiamo avanti con molto impegno, adeguandoci, di volta in volta, alla realtà che cambia¹⁷. In particolare, la collaborazione è nata quando Noi per Loro ci ha scelto per ripensare e produrre la loro storica confezione di cioccolatini utilizzata per raccogliere fondi a sostegno delle loro attività durante il periodo natalizio. Secondo le loro indicazioni e necessità, abbiamo progettato il packaging, costruito la grafica e stampato gli astucci, realizzando un prodotto bello e funzionale che, nelle mani dei preziosi volontari che si sono occupati della vendita di queste confezioni, hanno contribuito a raccogliere fondi utili a sostenere le attività dell'associazione.

¹⁴ Per maggiori approfondimenti visitare il sito: <http://www.versoilsereno.it/>

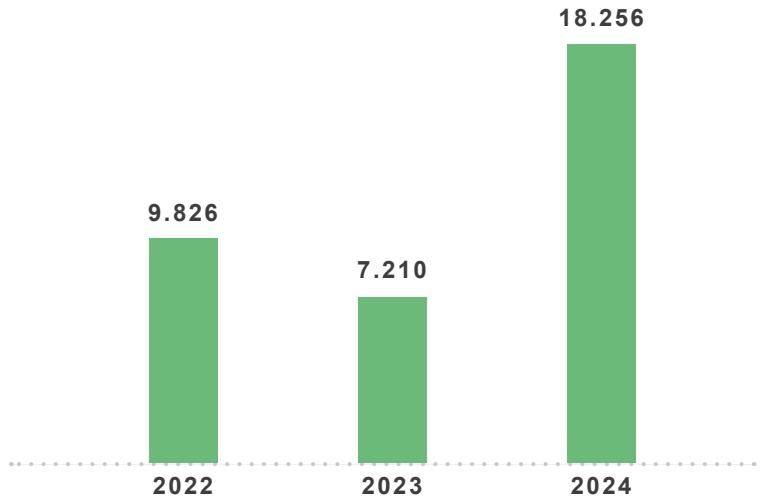
¹⁵ Per maggiori approfondimenti visitare il sito: <http://www.faceparma.altervista.org/chisiamo.html>

¹⁶ Per maggiori approfondimenti visitare il sito: <https://www.kilometroverdeparma.org/consorzio/chi-siamo/>

¹⁷ Per maggiori approfondimenti visitare il sito: <https://www.noiperloro.it/la-nostra-storia/>

È in questo modo che supportiamo le attività delle associazioni con cui collaboriamo, mettendo a disposizione le nostre competenze tecniche per realizzare sia prodotti di cui hanno bisogno nella normale conduzione delle loro attività quotidiane, come locandine, blocchi, quaderni; sia prodotti speciali da utilizzare per le raccolte fondi, come packaging e cofanetti. Nel 2024 abbiamo prodotto stampati omaggio per un valore complessivo di 18.256 euro, pari all'1,24% del fatturato annuo e in aumento di più del 50% sia rispetto al 2023 che al 2022. In particolare, questo aumento è dovuto alla nuova collaborazione con l'Associazione Noi Per Loro e ad altri lavori straordinari che abbiamo svolto nel periodo natalizio con le altre associazioni.

Totale fatture omaggio (in Euro)



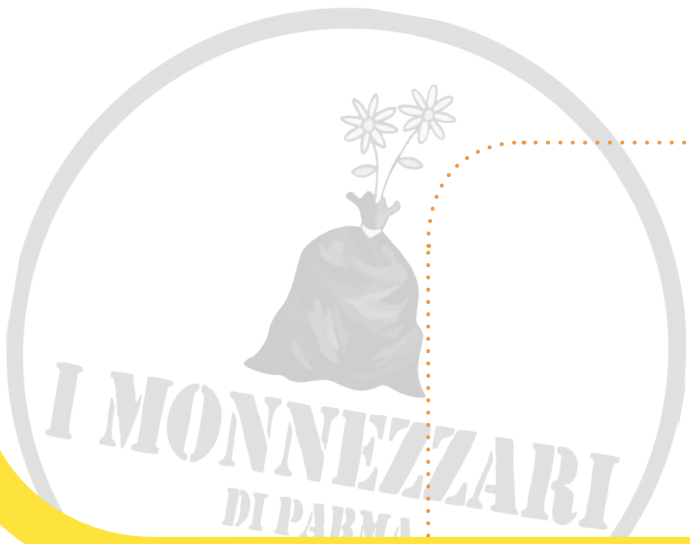
Riteniamo fondamentale continuare a monitorare il valore in euro dei prodotti che vengono omaggiati alle associazioni, al fine di incrementarlo anno dopo anno e aumentare il nostro impatto positivo sulle realtà che operano nel territorio. Per questo, nel 2024 ne abbiamo analizzato l'andamento negli ultimi cinque anni al fine di definire nel 2025 un target quantitativo da monitorare e perseguire.

Siamo convinti che la sostenibilità non si costruisca solo attraverso le scelte strategiche e produttive, ma anche attraverso le relazioni, l'impegno attivo e la consapevolezza collettiva. Riteniamo che le attività di volontariato possano essere un buon mezzo per mettere in pratica questa visione e rappresentare un'importante opportunità per rafforzare la nostra cultura aziendale, rendendola più partecipativa, responsabile e radicata nei valori della sostenibilità sociale e ambientale. Coinvolgere i nostri collaboratori in esperienze di volontariato significa creare occasioni concrete per toccare con mano le sfide del territorio, sviluppare empatia e senso di comunità, e promuovere comportamenti sostenibili anche al di fuori dell'ambiente di lavoro.

Nel 2024 abbiamo mosso i primi passi in questa direzione, partecipando a una mattinata di volontariato insieme al gruppo **Monnezzari di Parma**, una rete di volontari che si dedica alla pulizia di spazi comuni nella Città. Abbiamo unito le forze per ripulire il quartiere in cui ha sede la nostra Litografia, condividendo un momento di impegno e responsabilità collettiva. Prima dell'attività, abbiamo preso parte a un momento formativo guidato dai Monnezzari, che attraverso un quiz interattivo ci hanno introdotto ai temi dell'economia circolare e del riscaldamento globale. Successivamente, in circa due ore di attività, abbiamo raccolto oltre 70 kg di rifiuti.

Continueremo a promuovere e organizzare attività di volontariato anche negli anni a venire, con l'obiettivo di rendere sempre più concreto e partecipato il nostro impatto sul territorio e di rafforzare il legame tra la nostra realtà aziendale e la comunità che ci circonda.

KILOMETRO VERDE PARM



Concerto Con e Per Alen

Domenica 15 giugno
ore 21.00
Circolo di lettura via Macedonio Melloni 4/a Parma

Orchestra d'archi "Insieme per Alen"

Solisti
Tania Bussi,
Samuele Bellingieri,
Michele Molinari

Violini
Nicola Tassoni,
Giulio Tedeschi,
Orfeo Bossini,
Davide Simonelli,
Lorenzo Tagliacozzi,
Grazia Serradelloni,
Roberto Mettler,
Francesca Nicolosi

Viola
Pietro Scavini,
Iaria Negrotti,
Maurizio Tagliavini,
Roberto Iacopo

Violoncelli
Michele Ballarín

Coro il Pellegrino di Pellegrino Parmense
diretto da Gregorio Pedrini.

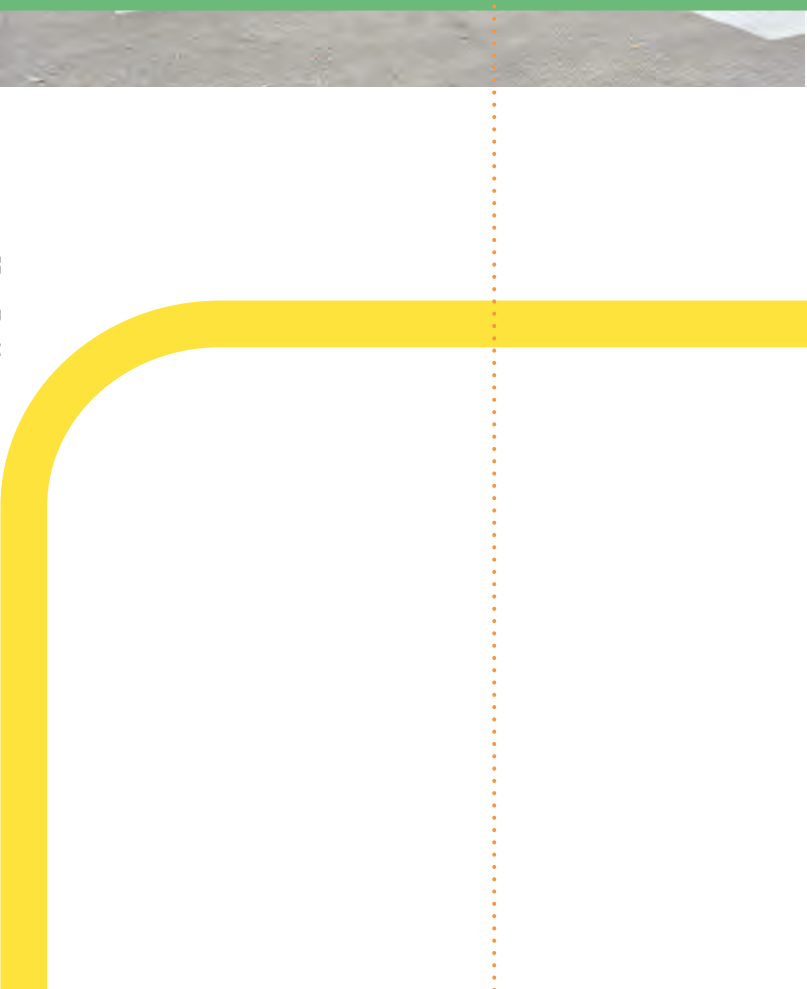
Musiche
dal repertorio lirico,
popolare e sacro



dal 1986

VERSO IL SERENO

Organizzazione di Volontari
c/o Centro Oncologico di Parma



NOTA METODOLOGICA

Lito Reverberi Srl SB è una società a responsabilità limitata operante nel settore delle arti grafiche dal 1974; le sue attività sono specificate all'interno della presente Relazione d'Impatto e riguardano prevalentemente attività di stampa digitale e offset, rientrando nelle attività economiche classificate con il codice ATECO 181200 – Altra stampa. La sua sede legale e operativa è in via Fausto Coppi 37/A – 43122 Parma (PR), Italia, dove sono presenti gli uffici, il laboratorio produttivo e i suoi 3 magazzini, che sono affittati e gestiti dall'Azienda. L'attività è basata principalmente su rapporti Business to Business, ma tra i clienti risultano anche agenzie e liberi professionisti.

In qualità di Società Benefit, Litografia Reverberi elabora dal 2023 la propria Relazione d'Impatto che viene messa a disposizione di tutti gli stakeholder per consultazione, al fine di mantenere fede ai valori di trasparenza e rispetto, e raccontare le attività, gli impegni, i target e risultati che sono stati conseguiti durante l'anno rispetto agli obiettivi di beneficio comune definiti all'interno del nostro statuto. Il presente documento è infatti il principale strumento di rendicontazione dell'Azienda.

La presente Relazione d'Impatto è stata redatta ispirandosi al *VSME Standard (Voluntary Standard for non-listed Micro-, Small- and Medium-sized Undertakings)*, pubblicato da EFRAG nel dicembre 2024. Lo standard è stato adottato come riferimento metodologico in quanto ritenuto coerente con la natura e le dimensioni dell'impresa, nonché in linea con l'evoluzione del contesto normativo europeo in materia di sostenibilità. Tale standard si propone infatti come strumento utile per supportare le PMI europee nel rispondere alle richieste informative in ambito ESG da parte di clienti, finanziatori e altri stakeholder.

La redazione del presente documento ha seguito l'*OPZIONE B – Basic Module and Comprehensive Module*, rendicontando esclusivamente, per quanto riguarda il Comprehensive Module, gli indicatori applicabili al contesto aziendale. In appendice al presente documento è riportata una tabella riassuntiva (*Indice degli indicatori - VSME*) che indica il paragrafo del documento ove è possibile trovare disclosure circa l'informativa di riferimento, eventuali omissioni o note. Il documento è stato redatto secondo i principi generali indicati dallo standard quali pertinenza, veridicità, comparabilità, comprensibilità e verificabilità. Il perimetro di rendicontazione dei dati corrisponde a quello del Bilancio di esercizio della Società per l'anno fiscale chiuso al 31 dicembre 2024 e fornisce, ove non indicato diversamente, un confronto con i dati relativi agli esercizi 2023 e 2022 per presentare l'andamento delle performance dell'azienda. Inoltre, sono state riportate alcune attività svolte nei primi due mesi del 2025, in quanto conclusive di quanto svolto nel periodo di rendicontazione oggetto del presente bilancio.

Si specifica che, considerata la recente pubblicazione dello standard, non è al momento possibile disporre di un consolidato riferimento applicativo per verificarne compiutamente l'adozione, ma si è ritenuto fondamentale procedere con la sua adozione in quanto tale standard volontario è stato costruito sulla base di quanto richiesto con la nuova normativa vigente in materia di rendicontazione non finanziaria (*Corporate Sustainability Reporting Directive – CSRD*) alle grandi imprese operanti in Europa. I contenuti riportati all'interno della presente Relazione d'Impatto non sono sottoposti a revisione esterna.

Per maggiori dettagli o commenti sul contenuto del report, è possibile contattare e inviare una richiesta a: info@litoreverberi.com

TABELLE DEGLI INDICATORI

INDICATORI ECONOMICI

TOTALE ATTIVO STATO PATRIMONIALE E FATTURATO TOTALE (€)

	2022	2023	2024
Totale attivo Stato Patrimoniale	1.403.058	1.472.811	1.309.516
Fatturato totale	1.323.523	1.489.245	1.474.285

EROGAZIONI LIBERALI (€)

	2022	2023	2024	Variazione 2024 - 2023
Totale omaggi	9.826	7.210	18.256	153%
Percentuale sul totale fatturato	0,74%	0,48%	1,24%	-

INDICATORI AMBIENTALI

FATTURATO DERIVANTE DA COMMESSE FSC (€)

	2022	2023	2024	Variazione 2024 - 2023
Fatturato totale	1.323.523	1.489.245	1.474.285	-1,0%
Totale fatturato FSC	782.153	857.570	943.011	10,0%
Mix	208.378	187.961	228.957	21,8%
Recycled	573.775	669.609	714.054	6,6%
Percentuale Totale FSC	59,1%	57,6%	64,0%	-
Mix	26,6%	21,9%	24,3%	-
Recycled	73,4%	78,1%	75,7%	-

INDICATORI AMBIENTALI

TOTALE CONSUMO ENERGETICO SUDDIVISO PER TIPOLOGIA (MWh)

	2023			2024			Variazione 2024-2023		
	Da fonti rinnovabili	Da fonti non rinnovabili	Totale	Da fonti rinnovabili	Da fonti non rinnovabili	Totale	Da fonti rinnovabili	Da fonti non rinnovabili	Totale
Energia elettrica acquistata	45,35	-	45,35	44,43	-	44,43	-2%	-	-2%
Combustibili	-	60,49	60,49	-	67,02	67,02	-	-	11%
Di cui gas naturale per il riscaldamento	-	52,97	52,97	-	51,66	51,66	-	-2%	-2%
Di cui gasolio per la flotta aziendale	-	7,52	7,52	-	15,36	15,36	-	104%	104%
Totale	45,35	60,49	105,84	44,43	67,02	111,45	-2%	11%	5%
Intensità energetica (tot. MWh/k€ fatturato)	0,0711			0,0756			6%		

Note: per calcolare l'energia consumata in MWh sono stati utilizzati i fattori di conversione DEFRA 2024 per i dati del periodo di rendicontazione 2024, DEFRA 2023 per i dati del 2023.

EMISSIONI SCOPE 1 E 2 (tCO₂e)

	2023	2024	Variazione 2024-2023
Scope 1	11,48	13,10	14%
Scope 2 - location based	20,73	22,24	7%
Scope 2 - market based	-	-	-
Totale - location based	32,21	35,34	10%
Totale - market based	11,48	13,10	14%
Intensità emissiva – tot. tCO ₂ e location based / k€ fatturato	0,0216	0,0240	11%
Intensità emissiva – tot. tCO ₂ e market based / k€ fatturato	0,0077	0,0089	15%

Note: i fattori di emissione utilizzati per il calcolo delle emissioni sono fattori DEFRA 2024 per il calcolo dello Scope 1 2024 e DEFRA 2023 per il calcolo dello Scope 1 2023, mentre per il calcolo delle emissioni Scope 2 secondo la metodologia location based, sono stati utilizzati i fattori di emissione AIB 2023 e 2022.

RIFIUTI SMALTITI PER TIPOLOGIA E DESTINAZIONE (t)

	2022	2023	2024	Variazione 2024 - 2023
Pericolosi	0,13	1,25	0,41	-68%
Di cui destinati a recupero	-	-	0,23	-
Di cui destinati a smaltimento	0,13	1,25	0,17	-86%
Non pericolosi	17,95	19,02	22,44	18%
Di cui destinati a recupero	17,95	19,02	22,44	18%
Di cui destinati a smaltimento	-	-	-	-
Totale rifiuti smaltiti	18,08	20,27	22,85	13%
Totale rifiuti destinati a recupero	17,95	19,02	22,68	19%
Totale rifiuti destinati a smaltimento	0,13	1,25	0,171	-86%
Percentuale di rifiuti recuperati	99,3%	93,8%	99,3%	-
Percentuale di rifiuti smaltiti	0,7%	6,2%	0,7%	-
Intensità dei rifiuti – tot. Rifiuti smaltiti / k€ fatturato	0,0137	0,0136	0,0155	14%

INDICATORI SOCIALI

LAVORATORI DIPENDENTI PER GENERE E ETÀ (N°)

	2022		2023		2024	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Meno di 30 anni	2	2	-	1	-	1
Tra i 30 e i 50	1	1	1	3	2	3
Più di 50 anni	1	1	1	1	1	1
Totale	8		7		8	

LAVORATORI DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO (N°)

	2022		2023		2024	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Tempo determinato	-	-	-	-	1	-
Tempo indeterminato	4	4	2	5	2	5
Totale	8		7		8	
Full time	4	3	2	5	3	5
Part time	-	1	-	-	-	-
Totale	8		7		8	

ORE DI FORMAZIONE (h)

	2023	2024	Variazione 2024-2023
Salute e sicurezza	27	36	33%
Competenze tecniche e amministrative	36	16	-56%
Apprendistato	40	80	100%
Ore di formazione totali	103	132	28%
Ore pro capite (escluse le ore di apprendistato)	9	6,5	-28%

FORNITORI PER TIPOLOGIA, GEOGRAFIA E SPESA NEL 2024

	Numero fornitori (n°)	Spesa (€)
Prodotti e lavorazioni	87	724.458
entro i 100 km	53	393.180
tra i 100 e i 200 km	26	322.717
oltre i 200 km	8	8.561
Servizi extra	47	173.032
entro i 100 km	38	136.003
tra i 100 e i 200 km	4	15.469
oltre i 200 km	5	21.560
Totale complessivo	134	897.490

INDICE DEGLI
 INDICATORI - VSME

BASIC MODULE

Indicatore	Descrizione	Paragrafo di riferimento	Note
B1	Criteri per la redazione	- Nota metodologica - Indicatori economici - Indicatori sociali - La certificazione FSC® e l'utilizzo di carte certificate	
B2	Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile	- Le politiche in essere e i Codici di Condotta - Un percorso in continua evoluzione, impegni e obiettivi - La certificazione B Corp	
B3	Energia ed emissioni di gas a effetto serra	- Energia ed emissioni - Indicatori ambientali	
B4	Inquinamento di aria, acqua e suolo (se già rendicontato legalmente o volontariamente)	-	L'azienda non è soggetta a livello legale a rendicontare il presente indicatore, pertanto si considera non applicabile.
B5	Biodiversità	-	Litografia Reverberi non ha siti di proprietà o affittati o gestiti all'interno o in prossimità di aree sensibili sotto il profilo della biodiversità. Fonte: https://www.protectedplanet.net/country/ITA
B6	Acqua	-	Prelievo idrico: 2024 - 73 mc 2023 - 73 mc 2022 - 69 mc La gestione della risorsa idrica non è un tema particolarmente rilevante per l'attività dell'azienda in quanto essa viene impiegata solamente in piccola parte per i processi produttivi. Pertanto, il consumo idrico non viene al momento monitorato.
B7	Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti	- I materiali principali della stampa - Rifiuti - Indicatori ambientali	
B8	Forza lavoro - caratteristiche generali	- I volti della litografia - Indicatori Sociali	
B9	Forza lavoro - salute e sicurezza	- L'ascolto dei Collaboratori, Salute e sicurezza	
B10	Forza lavoro - retribuzione, contrattazione collettiva e formazione	- I volti della litografia - L'ascolto dei collaboratori - Indicatori sociali	Tutti i collaboratori sono assunti con Contratti Collettivi Nazionali del Lavoro e la loro retribuzione eguaglia o supera i minimi definiti da tali accordi di contrattazione collettiva.
B11	Condanne e sanzioni per corruzione attiva e passiva	-	L'azienda non ha ricevuto nel periodo di rendicontazione corrente né tantomeno negli anni precedenti condanne o sanzioni legate ad attività di corruzione attiva e passiva.

COMPREHENSIVE MODULE

Indicatore	Descrizione	Paragrafo di riferimento	Note
C1	Strategia: modello di business e iniziative connesse alla sostenibilità	- I nostri servizi - I nostri prodotti - Il processo produttivo	
C2	Descrizione di pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile	- La Governance dell'azienda - Le Politiche in essere e i Codici di Condotta - Un percorso in continua evoluzione: impegni e obiettivi	
C6	Politiche e processi sui diritti umani relativi alla forza lavoro propria	- Le Politiche in essere e i Codici di Condotta - Rapporti duraturi sul territorio	L'azienda non ha in essere una procedura specifica per la gestione dei reclami dei propri collaboratori in materia di diritti umani, ma è specificato all'interno del "Manuale del Dipendente" che tutti i collaboratori sono tenuti a denunciare qualsiasi episodio o comportamento verificatosi in materia di violazione dei diritti umani ai datori di lavoro, che si impegna ad approfondire la questione e prendere provvedimenti in merito ove necessario.
C7	Eventi gravi di violazione dei diritti umani nella propria forza lavoro o nella catena del valore	-	Nel corso degli anni di attività di Litografia Reverberi, compreso il 2024, non si sono verificati episodi inerenti alla violazione dei diritti umani (in particolare, lavoro minorile, lavoro forzato, traffico di esseri umani, discriminazione)
C9	Diversità di genere negli organi di governance	- La Governance dell'azienda	L'indice di diversità di genere all'interno del Consiglio di Amministrazione, l'organo di governance aziendale, è 1, in quanto è composto da un uomo e una donna.

Certificazione



Corporation



litografia
Reverberi